

服务政府  
服务企业  
服务社会



北京企业评价 BEIJING ENTERPRISE EVALUATION

编印单位 北京企业评价协会  
地址 北京市海淀区紫竹院南路17号2号楼一层西侧  
邮编 100048  
电话 010-68701836 010-68701097 (兼传真)  
网址 www.beea.org.cn  
邮箱 beea@beea.org.cn

# 北京企业评价

BEIJING ENTERPRISE EVALUATION

评价 交流 方法 研究 客观 公正 科学 规范



第七届北京企业诚信论坛成功召开  
协会党支部荣获2014年度“五个好”社会组织  
党组织荣誉称号

北京市工经联领导莅临协会调研指导工作  
北京市征信机构总经理联席会议2015第一次会议召开  
小微企业今年还会再领减税红包

## 本期关注

Attention



论坛现场照片

Piedmont  
卷首语。



# 读懂岁月

作者：关小兰



北京企业评价协会名誉理事长、原国家质检总局副局长、中国质量检验检疫协会原会长李保国出席并总结讲话。



中国人民大学教授、北京企业评价协会副理事长易丹辉主持第七届北京企业诚信论坛



北京企业评价协会理事长程维虎致辞



北京市工商业联合会副主席郑勇讲话

岁月把时光的幕布轻轻一掀，翩翩少年那如梦的双眸便逝去了天真，蓄满了深沉；岁月把年华的刻刀缓缓一划，婀娜少女光洁的额头上便抹去了稚嫩，倾注了成熟。

悠悠岁月，岁月悠悠。曾有过事业成功的喜悦，也留下了失败的创伤；经历过情感的波折，也忍受过生活砂砾的灼烫。岁月赋予的并不都是诗意，不都是灿烂；会让你在叹息中遗憾，会让你于彷徨中感伤。

岁月犹如最公正的法官，它的天平对每一个人都不偏不向，它赋予人人的礼物也都一样！

在岁月面前，无法在成功的喜悦中久久徜徉，也别对失败耿耿难忘。在岁月面前，没有闲暇再为玫瑰梦的失落而忧郁，也无需再去为久已尘封的梦幻而悲伤。轻轻拂面的微风，柔柔照射的月光，宁静的河水，轻歌曼舞，这样的人生谁不希望？但承受山一样厚重的压力，忍受冷酷残忍的磨难，经过惊心动魄的搏浪之后而获得的慷慨豪烈的美丽，也是人生的一种渴望！

摘自《方圆》



## 北京企业评价 BEIJING ENTERPRISE EVALUATION

编印单位：北京企业评价协会  
发送对象：相关政府部门及协会会员单位  
印刷单位：北京艺堂印刷有限公司  
印刷日期：2015年8月5日  
印数：500本

我们将热忱期待您的意见与建议!

## 卷首语

01 读懂岁月

## 工作动态

- 04 第七届北京企业诚信论坛成功召开
- 06 召开诚信长城杯创建工作座谈交流会
- 07 组织召开2015年北京市企业诚信创建活动座谈会
- 08 协会党支部组织员工“五四青年节”进行登山活动
- 09 召开2015年诚信长城杯创建企业专家审议会
- 10 协会进驻北京市中小企业公共服务平台开展“诚信长城杯创建与科技创新奖”现场咨询活动
- 11 协会党支部荣获2014年度“五个好”社会组织党组织荣誉称号
- 12 举办华财在线诚信长城杯创建办公室授牌仪式及创建工作宣贯培训会
- 13 举办3·15活动——安全驾驶技巧分享活动
- 14 北京市工经联领导莅临协会调研指导工作
- 15 北京市中小企业公共服务平台开展服务机构现场咨询日活动

## 行业动态

- 16 北京市征信机构总经理联席会议2015第一次会议召开
- 17 河北出台《道路运输企业交通安全诚信考评办法(试行)》
- 18 黑龙江建立绿色食品企业信用数据库
- 18 甘肃开展食品药品安全信用体系建设试点工作



▲ 李保国理事长在第七届北京企业诚信论坛发表讲话



▲ 为北京华财在线诚信长城杯创建办公室授牌



▲ 举办3·15活动——安全驾驶技巧分享活动



▲ 协会党支部组织员工“五四青年节”进行登山活动

## 政策法规

- 19 国务院关于促进融资担保行业加快发展的意见
- 22 商务部拟建电商不良信用记录和信用评级制度
- 24 工信部出新规范 护航动力蓄电池行业
- 25 发改委推新兴产业和制造业竞争力两大工程包
- 26 《国家绿色数据中心试点工作方案》解读
- 29 小微企业今年还会再领减税红包

## 诚信论坛

- 30 诚信服务奶业真心建设牧场
- 34 诚信经营，企业实现可持续发展之路
- 38 诚信服务电动车

## 管理之道

- 39 执行不力与决策导向不明哪个危害大
- 42 企业文化与员工心理

## 企业风采

- 43 GIS应用的技术的开拓者
- 45 诚信经商铸就中小企业的荣光

# 第七届北京企业诚信论坛成功召开



北京企业评价协会名誉理事长、原国家质检总局副局长、中国质量检验协会原会长李保国出席并总结讲话。

7月29日，以“诚信创造价值”为主题，由北京企业评价协会、北京市消费者协会、北京市私营个体经济协会、北京市场协会等15家单位联合发起的2015北京信用论坛暨北京企业诚信论坛——第七届北京企业诚信论坛在北京腾达大厦隆重召开。论坛由中国人民大学教授、北京企业评价协会副理事长易丹辉主持。

北京企业评价协会名誉理事长、原国家质检总局副局长、中国质量检验协会原会长李保国，北京工业大学教授、北京企业评价协会理事长程维虎，北京市工商业联合会副主席郑勇男，北京市消费者协会秘书长董青，北京信用协会秘书长安明，商务部研究院信用与电子商务研究所所长、商务部研究院信用评级与认证中心主任韩家平等领导出席了论坛。诚信长城杯创建办公室各成员单位及市相关兄弟行业协会领导，各行业领域优秀诚信企业代表、专家学者及新闻界朋友200多人参加了本届论坛。

北京企业诚信论坛每年举办一届，本届论坛围绕

“诚信创造价值”主题展开，旨在通过打造企业诚信交流的平台，以传播诚信建设新理念、新模式、新方法，促进企业诚信经营，深入探讨企业诚信建设的突出问题，寻求解决对策，转变经营发展方式，实现自身素质提高，为促进我市诚信体系建设发展做出积极贡献。

程维虎理事长在致辞中强调，协会应在诚信建设方面发挥的作用，第一，要积极配合政府推动企业诚信建设；第二，要努力协助行业组织开展诚信建设；第三，要大力引导企业进行诚信建设。诚信建设是一项长期的系统工程，是一项艰巨的工作和任务，需要社会各界共同的努力和付出。

北京市工商业联合会副主席郑勇男进行了重要讲话，并对我市的企业诚信建设工作给予了充分肯定。他指出，当前我市的诚信工作要主动与京津冀一体化结合起来，跨区域合作发展，并号召市工商联系统的3万多家企业积极参加诚信长城杯创建工作。

在本届论坛召开之前，为加强企业员工诚信意识的培养和诚信文化的建设，论坛组委会在中企评协信



中国人民大学教授、北京企业评价协会副理事长易丹辉主持第七届北京企业诚信论坛



论坛现场照片

用评级中心的支持下举行了“中企评协杯第七届北京企业诚信论坛优秀论文的征集评选”活动。经过审议，共评出论文一等奖1篇、二等奖2篇、优秀奖3篇，鼓励奖6篇。

通过论坛使企业广泛交流经验，探讨企业诚信建设的突出问题，寻求解决对策，转变经营发展方式，实现自身素质提高，促进社会的进步和发展。

论坛期间，华财会计等优秀企业的代表围绕论坛主题分别进行了系列精彩演讲和成功经验分享，商务部研究院信用与电子商务研究所所长、商务部研究院信用评级与认证中心主任韩家平做了“诚信是最佳的商业策略”的专家主题演讲，还表彰了“2015年诚信长城杯创建企业”、“诚信经营承诺单位”，向“中



论坛现场照片



北京企业评价协会理事长程维虎致辞

企评协杯第七届北京企业诚信论坛优秀论文”获得者颁发了证书和奖金，表彰了诚信长城杯创建示范单位。

最后，国家质检总局原副局长、北京企业评价协会名誉理事长李保国进行论坛总结讲话。他首先对光临论坛的各位嘉宾表示感谢，向获奖的企业表示祝贺。他指出举办本次论坛的目的是为动员一切社会力量推动我国企业信用建设工作不断深入，为我国社会信用体系建设做出贡献。

本次论坛的举办得到了中国企业评价协会、中国质量评价协会以及二锅头酒业、曲美家居、小醉匠酒业、银曼基业化妆品、绿友机械集团、六必居食品、正元伟业、中企评协信用评级中心等单位的大力支持。



表彰2015年诚信长城杯创建企业

## 召开诚信长城杯创建工作 座谈交流会



座谈交流会现场

7月2日，受平谷工商联邀请，诚信长城杯创建办公室组织家具协会、机电协会、企业发展促进会、日化协会、电子仪器协会、洗染行业协会、豆制品协会、照明电器协会、华财在线等成员单位走进平谷进行工作交流。

会上，平谷工商联秘书长秦明介绍了平谷区企业发展情况，平谷挂甲峪村书记张朝起作为平谷区企业代表对挂甲峪的发展进行了介绍，创建办公室成员单位对开展的诚信长城杯创建工作进行了简单的介绍，秦明秘书长表示下一步将在平谷区广泛宣传诚信建设工作，推动诚信长城杯创建工作的开展。

## 组织召开2015年北京市企业诚信 创建活动座谈会

6月3日，市经济信息化委组织召开了2015年北京市企业诚信创建活动座谈会，北京家具行业协会、北京软件和信息服务业协会等29家行业协会、商会的负责人参加了会议。会议由市经济信息化委信用管理处白耀宏副处长主持。

会上，北京市企业诚信创建活动秘书处介绍了2015年北京市企业诚信创建活动工作方案，并对征集2015年参加创建活动的行业协会、商会通知进行了说明。北京医药行业协会、北京建材行业联合会、北京市商业联合会等单位代表进行了发言，对2015年创建

活动的开展提出了建议。

白耀宏副处长在讲话中强调，创建活动要坚持行业协会、商会和企业自愿参加、不以营利为目的的原则，同时要严格标准，确保公示的“诚信创建企业”真正起到诚信示范作用。

2015年北京市企业诚信创建活动经过政府招标比选，由北京企业评价协会作为主责单位，承担创建活动的具体组织工作，同时，2015年北京市企业诚信创建活动秘书处也设在该协会。



市经济信息化委信用管理处白耀宏副处长主持会议



2015年北京市企业诚信创建活动座谈会现场

## 协会党支部组织员工“五四青年节” 进行登山活动



员工登顶合影

为活跃协会会员工作气氛和文化生活，增强大家的团队合作精神，增加凝聚力，同时协会党支部获得了2014年度海淀区“五个好”社会组织党组织”的荣誉称号，在五四青年节，这个特殊的日子，协会党支部开展了一次登山活动。以丰富多彩的文体活动，活跃节日气氛，以昂扬的精神面貌，充分展示协会会员的风采，激发和振奋员工与时俱进、开拓创新、建功立业的热情。

活动当日，阳光明媚，晴空万里，尽管山路难行，但山林空气却使人感到格外清新怡人，在我们开始攀登刹那，已经感到了一种久违回归。登高望远，不但能领略到迷人秀丽景色，还能在大自然怀抱里尽情享受。大家体力充沛者快速猛蹬，经验丰富者稳中巧登，放松平日紧张忙碌的心情。

大家满脸的汗水和兴奋的表情，相互之间亲密的

谈笑，从山下到山上，使整个爬山过程中充满了温馨、愉快，大家相互搀扶，相互帮助，相互鼓励，充分发扬了团结拼搏、不畏艰险的优良作风，共同完成了爬山活动。

欢声笑语回荡在山风中，工作中的紧张和压力得到了尽情的放。通过这次爬山活动，使员工既锻炼了身体、磨炼了意志，又陶冶了性情，切实活跃了员工生活，增强了团队合作精神，为干群之间提供了交流和沟通的平台，增加了团结，加深了友谊，开阔了视野。同时培育了和谐向上的协会文化，培养了员工之间的默契，促进了大家的协作意识，锻炼了团队精神，协会全体员工互相协助，共同努力，更好的完成协会各项工作。

有了这样的氛围，我们相信协会的明天一定会更加美好！只有辛勤耕耘，才会有丰硕的收获。只有奋勇攀登，才会一览无限风光。

## 召开2015年诚信长城杯创建企业 专家审议会



审议会现场



与会专家合影

4月28日，2015年诚信长城杯创建企业审议会召开，诚信长城杯创建办公室各成员单位专家领导出席会议，会议由张利成副理事长主持。

会议的主要任务是对诚信长城杯企业管理服务平台系统终审通过的2015年诚信长城杯创建企业进行综合审议。会议首先听取了诚信长城杯评审委员会办公室对2015年诚信长城杯企业创建工作及近期情况的汇报，以及各领域创建办公室对本行业创建工作情况的介绍，综合审议通过了540家2015年诚信长城杯企业创建企业公示名单，并就下一步针对首批创建企业的后期推广方案进行了商议，同时各行业创建办公室也对今后创建工作如何更加有效开展进行了讨论。

综合审议结束，创建企业名单将在北京企业评价网、诚信长城杯企业管理服务平台（www.12915.org.cn）等进行公示，征求社会各界意见，接受社会监督。

适时还将组织对2015年参加创建的企业进行表彰、宣传，提供增值服务。

2015年诚信长城杯企业创建工作严格按照《诚信长城杯创建管理办法》相关要求和程序，坚持科学、公正、公平、公开的原则，并按照“1+X”的模式，各协会结合自身情况分别制定相应的X评价指标体系，使创建工作更加规范、科学，确保了创建企业质量，从而使整个创建申报过程顺利进行。

“诚信长城杯创建”项目获得政府购买社会团体服务项目签约，正式被列为“2014年度北京市市级社会建设专项资金支持项目”，同时这项工作已和北京市政府的北京市企业信用网系统进行对接，诚信长城杯企业可以登陆平台查看。诚信长城杯创建办公室将更好更全面地向广大创建企业服务，提升“诚信长城杯”品牌影响力。

## 协会进驻北京市中小企业公共服务平台开展 “诚信长城杯创建与科技创新奖”现 场咨询活动

4月13日北京中小企业公共服务平台开展举办创业庙会（第二季）“互联网+”的专场活动，协会参加了现场咨询活动。参会企业一起围绕“互联网+”的发展战略、政策法规、体制机制、地方探索、企业选择等问题，以主题演讲、现场咨询等形式进行深入探讨。协会工作人员也在现场为企业讲解了“诚信长城杯创建”与“科技创新奖”的活动概况及申报流程。

创业庙会（第二季）“互联网+”活动期间，北京市经济和信息化委员会任世强委员到北京市中小企业公共服务平台创业庙会（第二季）·“互联网+”活动现场视察调研。任委员与服务机构代表中关村互联网教育中心进行了沟通，详细了解了中关村互联网教育中心的服产品种类、业务流程设置、服务人员配备情况，

并且叮嘱活动现场的服务机构在开展中小企业服务工作的同时一定要注意程序的合规性。调研过程中，任委员对北京市中小企业公共服务平台围绕“大众创业、万众创新”理念以“创业庙会”系列活动形式聚集创业要素，对接创业资源，解决创业问题，切实为中小微企业、创业者提供服务的做法以及取得的成绩给予了充分的肯定。

北京企业评价协会作为北京市中小企业公共服务平台的合作服务机构，按照平台总体布署，将会陆续开展更多的活动，以丰富多彩的组织形式，灵活开放的话题讨论，贴心关怀的服务方式，为企业提供一个“创业、创新”的展示平台。欢迎企业光临北京市中小企业公共服务平台！



召开 2015 年电子电器领域“诚信长城杯创建”培训宣贯会



召开 2015 年电子电器领域“诚信长城杯创建”培训宣贯会

## 协会党支部荣获 2014 年度“五个好” 社会组织党组织荣誉称号



近日，协会党支部荣获由海淀区委党的建设领导工作小组颁发的 2014 年度“五个好”社会组织党组织荣誉称号。

北京企业评价协会党支部成立于 2013 年 11 月 5 日，上级主管单位是北京市海淀区甘家口街道工委。协会党支部自成立以来，坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的重要指示为指引，扎实开展“五个好”党建工作，确保了协会发展的正确方向，推动了协会的业务发展、团队建设、精细化管理等各个方面的可持续发展，成为团组织中的佼佼者。得到了上级党委的充分肯定和兄弟协会及社会各界的称赞。

协会党支部在协会的具体工作中，充分发挥支部的战斗堡垒作用，使党员成为一个党员一面旗，坚持理论联系实际，密切联系群众，认真开展批评和自我批评，全心全意为人民服务，使党的光辉形象在协会的各项工作中发扬光大。

# 举办华财在线诚信长城杯创建办公室授牌仪式及创建工作宣贯培训会

3月18日，华财在线诚信长城杯创建办公室授牌仪式及创建工作宣贯培训会在北京华财会计股份有限公司举办。万守刚书记、邬福元、刘光丽秘书长、北京华财会计股份有限公司董事长王久立、对外合作部总监张凤玲及部分企业代表40余人出席了会议。

会上，万守刚书记就“构建诚信建设长效机制，打造‘诚信长城杯’创建公益服务品牌”项目的开展情况进行了简单的介绍，并宣布“北京华财在线诚信长城杯创建办公室”成立，对“北京华财在线诚信长城杯创建办公室”进行授牌。目前“诚信长城杯创建办公室”成员单位已有23家，协会将进一步推动各项工作的开展，加强宣传力度、加强与政府部门的沟通、加强和其他行业协会商会及相关机构的交流合作，不

断壮大“诚信长城杯创建办公室”机构队伍，帮助企业建立健全诚信档案，从而使诚信建设工作进一步规范、制度化，促进社会信用体系建设的健康发展。

授牌仪式结束后，协会领导和专家分别就国务院《社会信用体系建设规划纲要》、中央精神文明建设指导委员会《关于推进诚信建设制度化的意见》等有关社会信用体系建设的政策文件及诚信长城杯创建活动的作用和意义进行了宣贯和解读，并对创建工作流程及操作方法为企业员工进行了详细系统的讲解。北京华财会计股份有限公司董事长王久立对协会开展“诚信长城杯创建”工作结合自身情况提出了建议，并对如何更好和有效地推进“诚信长城杯创建”工作进行了探讨和发言。

# 举办3·15活动——安全驾驶技巧分享活动



活动现场



与协会领导合影留念



车辆养护与常用故障排查技巧展示及体验现场



活动现场



活动开幕式出席领导



协会党支部书记为北京华财在线诚信长城杯创建办公室授牌



邬福元副理事长为参会代表进行政策解读

2015年3月15日，北京企业评价协会联合会员单位北京公交驾校共同举办了3·15安全驾驶技巧分享活动，出席此次活动的领导有北京企业评价协会党支部书记万守刚、副理事长邬福元、秘书长刘光丽、北京公交驾校党委书记、校长李伟，副校长周雪绯、高磊、王勇，以及北京公交驾校新老学员100余人参加了此次活动。

在活动的主现场，参与者们通过公交驾校优秀法陪老师的生动讲解，将文明交通礼仪牢记心中，现场还有多种互动答题，在这种寓教于乐中，大家都收获着属于自己那份驾驶成果；并且通过实际对车辆的驾驶，

从中发现自己平时驾驶操作中的一些错误行为，或是一些内容让人忽略的细节，使得参与者在以后对车辆驾驶上也可以游刃有余。

本次活动是2013年实施新道路交通安全法规以来，北京企业评价协会与公交驾校联合开展的第二次3·15安全驾驶技巧分享活动，通过本次活动的讲解与体验，学习了更多交通安全知识，化解交通法规疑惑；了解汽车驾驶技能，培养自由驾车乐趣；从理论到实际全面地剖析新交规，为大家的出行做好安全基础，

## 北京市工经联领导莅临协会 调研指导工作

3月13日，北京市工经联副秘书长王化民、党建办主任王一璋到协会调研指导工作。协会支部书记万守刚、副理事长邬福元、秘书长刘光丽参加汇报。

刘光丽秘书长首先汇报了“构建诚信建设长效机制，打造‘诚信长城杯’创建公益服务品牌”项目的开展情况，该项目是2014年我会向北京市社会建设工作办公室申请的政府购买服务项目，现已被列为“2014年度北京市市级社会建设专项资金支持项目”，目前项目即将进入验收阶段。王化民副秘书长对该项工作给予

了高度评价和充分肯定，并对协会如何做好自身建设、扩大诚信建设工作的宣传力度等方面提出了切实与中肯的建议。

万守刚书记表示，协会将进一步推动各项工作的开展，加强宣传力度、加强与政府部门的沟通、加强和其他行业协会商会的交流合作，扩大“诚信长城杯创建”领域，帮助企业建立健全诚信档案，从而使诚信建设工作进一步规范化、制度化，促进社会信用体系建设的发展。

接 29 页

获更好的外部环境。”骆祖春分析。

### 【政策到位打通“最后一公里”】

“政府将会出台更多的积极政策，为‘众创空间’清障搭台，为创客们施展才华、实现人生价值提供更加广阔的舞台。”国务院总理李克强5月4日写给清华大学学生“创客”们的回信，为政府出台更多支持“众创”的政策打开了想象空间。

利好政策多，落实更是关键。专家强调，当力挺小微企业各项优惠政策逐渐增多及其覆盖面的不断扩大，“最后一公里”也将变得愈发重要。“长期以来，我们在决策过程中‘自上而下’式的宏观分析多，但‘自下而上’的微观论证少，这样容易形成政策落实

不到位的问题。”骆祖春建议，今后在发放这些“红包”时，既应着眼宏观形势，也要注重可操作性，做到“双向结合”“弹无虚发”。

事实上，作为减税红包的直接发放者，国家税务总局在狠抓落实方面已经先行一步。今年以来，为了让小微企业吃上敢创业、能发展的定心丸，国家税务总局在全力宣传、全程服务、全年督查、全面分析等4个方面出台10条“硬办法”。其中，落实小微企业税收优惠政策成为该部门“一号督查”事项和绩效考评事项。相关人士透露，今年7月，国税总局还将委托第三方社会评估机构，对税收优惠政策落实情况开展评估。

来源：中国企业网

## 北京市中小企业公共服务平台开展 服务机构现场咨询日活动



3月6日上午，北京市中小企业公共服务平台开展服务机构现场咨询日活动，有19家平台服务机构入驻服务大厅为企业提供免费咨询服务，涉及服务领域包括信息服务、投融资、人力代理、技术创新、管理咨询等服务机构。北京企业评价协会作为北京市中小企业服务平台合作机构参加了现场咨询活动。

咨询日活动期间，工信部毛伟明副部长到北京市中小企业公共服务平台调研，中小企业司郑昕司长、北京市经信委任世强委员一同参加。在北京市中小企业公共服务平台，毛部长参观了办事服务大厅、培训教室，听取了目前平台服务情况汇报。考察期间，郑昕司长还与企业评价协会窗口服务人员亲切交谈，了解协会评价工作的内容，工作人员针对郑司长提出的问题详细的做了回答。

同时，北京市中小企业公共服务平台现场举办了小型沙龙为企业解读2015年创新融资项目申报事项。借此机会，北京企业评价协会工作人员也在现场为来访企业讲解了诚信长城杯创建项目以及申报的流程，协会也会定期召开诚信长城杯创建工作的宣贯培训班，希望企业积极参加。并将当天带去的材料现场发给了企业，得到了企业的积极响应。

协会将会按照北京市中小企业公共服务平台的总体布署，定期入驻服务大厅为企业提供免费咨询服务，欢迎企业光临北京市中小企业公共服务平台！

## 北京市征信机构总经理联席会议 2015第一次会议召开

2015年3月20日，北京市征信机构总经理联席会在北京锦江富园大酒店召开，北京市征信机构总经理联席会议会员单位的领导及负责人共55人出席了此次会议，人民银行营管部有关负责人出席并讲话。

会议首先由中国人民银行营业管理部征信处处长袁新峰介绍了北京地区企业征信机构和业务的发展情况，并对企业征信机构的监管思路和今后的监管重点进行了讲话。目前全国企业征信机构蓬勃发展，在企业征信业务还处于起步阶段时能取得这样的成绩，来之不易，但也有相当大的压力。袁新峰说，人民银行支持企业征信机构的发展和业务创新，支持征信机构能够拓展自己的产品在各个行业、各个领域的应用，反对有的征信机构的虚假宣传。在这些方面，征信机构总经理联席会今后可以发挥更大的作用。

关于今后对于企业征信机构的监管重点，袁新峰

说，一是规范经营；二是促进行业公平交易，营造一个公平的运营环境；三是保护好信息主体的权益，受理异议和投诉；四是查处非法成立的征信机构。

中国人民银行营业管理部征信处副处长阚胜国就《北京地区企业征信机构监管细则（试行）》，在会上进行了说明并征求了大家的意见。5家征信机构代表在会上介绍了本公司业务开展的情况，为征信机构间的业务交流、沟通开创了良好的开端。

根据联席会议的章程，第三批四家企业征信备案机构在此次会议上加入了北京市征信机构总经理联席会议。会议选举了三家机构担任北京市征信机构总经理联席会议副主席单位。

会议讨论了北京市征信机构总经理联席会议2015年工作计划，决定了2015年联席会议会费缴纳事宜。会后，还进行了联谊活动。



## 河北出台《道路运输企业交通安全诚信考评办法（试行）》

河北新闻网4月13日讯（记者常方圆）近日，河北省公安厅、省交通运输厅、省安全生产监督管理局联合出台《道路运输企业交通安全诚信考评办法（试行）》，将于5月1日起实施。今后，河北省客货运输企业所属车辆的交通事故、交通违法数量将直接影响其企业审验、经营范围、线路审批等。

根据《道路运输企业交通安全诚信考评办法（试行）》，河北省运输企业交通安全诚信考评以年度为单位，依据企业道路交通安全主体责任落实情况，以及所属车辆和驾驶人发生的交通事故、交通违法记录，实行交通安全积分管理，分为“红、橙、黄、蓝”4种监管等级，与《河北省企业安全生产诚信管理办法（试行）》中企业A、B、C、D四个级别相关联。

对诚信等级为A级的企业，河北省公安交管部门在办理新建、改建、扩建项目安全生产行政许可审批事项时，开辟绿色通道，在申领车辆道路通行证时给予优先办理，延长通行证有效期限；交通运输部门在企业审验、确定经营范围、线路投标、线路审批（审核）、站级核定等方面给予适当加分；安全监管部门在办理安全生产行政审批（审查）事项时开辟绿色通道，发现的一般隐患和问题依法实行整改优先、免于处罚。

诚信等级为C级和D级的企业在申领车辆道路通行证时，如果严重安全隐患未整改完毕的，公安交管部门将不予办理；诚信等级为D级的道路运输企业，交通运输部门暂停其新增客运线路审批和参加客运线路招投标，暂停其新增货运、维修、驾培等业务的核准；安全监管部门将其列为重点监管对象，每季度至少执法检查1次，并暂停新建、改建、扩建项目安全生产方面的审批，不予出具安全生产资信证明。对诚信等级为D级的企业，依法从重实施行政处罚，取消其评选相应荣誉的资格，不得减免税收和行政性收费，在产业发展和建设用地使用权供应等公共资源配置方面进行限制，给予向社会发布消费、用工、投资等方面的风险警示等约束措施。

河北省《道路运输企业交通安全诚信考评办法（试行）》规定，运输企业发生一起一次死亡3人以上不满10人或者重伤10人以上不满50人较大道路交通事故，负次要及以上责任的，或是交通安全积分达到红色监管、连续两年达到橙色监管的运输企业，其安全生产诚信等级下调1级。如果发生一起一次死亡10人以上重大道路交通事故，并且负次要及以上责任的，其安全生产诚信等级直接降为D级。

## 黑龙江建立绿色食品企业信用数据库

近期，黑龙江省工商局出台《推进全省绿色食品产业加快发展的实施意见》，将指导绿色食品企业建立信用数据库，产品信息、信用状况查询便可知。

在食品安全状况还不是十分乐观的当下，作为普通老百姓，自然很关注自己到商场所购买到的绿色食品是否安全。随着黑龙江绿色食品企业信用数据库的建立和完善，老百姓只要通过绿色食品企业信用数据库的简单检索与查询便可辨识自己所购买的绿色食品是不是假冒伪劣商品。

首先，必须保证绿色食品企业信用数据库信息的准确性与真实可靠性。只有做到绿色食品企业信用数据库信息的准确性与真实可靠性，才能具有标尺与衡量价值。

其次，要做到绿色食品企业信用数据库信息的有效性，就必须畅通一线消费者信息的真实反馈渠道。当发现某个绿色食品企业信用出现失信行为，接到消费者的投诉和举报信息，相关部门必须启动调查核查程序，经调查核实，对确实违规的绿色食品企业采取惩戒措施，并公布于众。

## 甘肃开展食品药品安全信用体系建设试点工作

近日，甘肃省食品药品监督管理局印发2015年信用体系建设试点工作方案，提出落实行政处罚案件和黑名单信息公开，探索开展信用等级评定、分类管理等食品药品安全信用体系建设试点。今年将选3个市州分别开展食品、药品、医疗器械生产企业信用等级评定和分类管理试点工作。

方案对全省食品药品安全信用体系建设的总体要求、守信激励和失信惩戒机制、信用信息平台建设以及责任追究等进行了系统规定。方案在许可信息的基础上，增加了信用信息，进一步建立健全“一户一档”的食品药品安全企业信用档案。按照“谁许可（备案）、谁负责”的原则，全省各级食品药品监管部门将对辖区内食品药品生产经营企业、医疗机构制剂配制和餐

饮服务单位建立信用档案。

方案按照“谁监管，谁录入”的原则录入，与监督检查、产品许可、行政处罚等监管工作结合，使信用信息录入与监管工作同步。同时，将建立全省统一的食品药品企业信用信息电子平台，设立建档、归集、公示等分级权限，实现信用档案建立、信用信息归集、信用等级评定、信用信息公示等的网络化、规范化，并逐步实现相关信用信息数据平台的对接。

甘肃省食品药品监督管理局要求，各级食品药品监管部门成立主要领导负责的食品药品信用体系建设领导小组，定期研究解决重大问题，通报进展情况，把食品药品信用体系建设纳入市州政府药品安全目标责任考核。

## 国务院关于促进融资担保行业加快发展的意见

国发〔2015〕43号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

融资担保是破解小微企业和“三农”融资难融资贵问题的重要手段和关键环节，对于稳增长、调结构、惠民生具有重要作用。为主动适应融资担保行业改革转型要求，促进行业加快发展，更好地服务经济社会发展大局，现提出以下意见：

### 一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，以缓解小微企业和“三农”融资难融资贵为导向，以大力发展政府支持的融资担保和再担保机构为基础，以有针对性地加大对融资担保业的政策扶持力度为抓手，加快发展主要为小微企业和“三农”服务的新型融资担保行业，促进大众创业、万众创新。

（二）基本原则。一是坚持政策扶持与市场主导相结合。对于服务小微企业和“三农”等普惠领域、关系经济社会发展大局的融资担保业务，尊重其准公共产品属性，政府给予大力扶持；对于其他融资担保业务，鼓励其按照市场规律积极创新发展，发挥市场在

资源配置中的决定性作用。二是坚持发展与规范并重。加快行业法治建设，推进科学监管，促进融资担保机构合规经营，在严守风险底线的同时为发展预留空间；坚持发展导向，以规范促发展，把握好规范经营与创新发展的平衡。

（三）发展目标。推进融资担保机构“减量提质”、做精做强，培育一批有较强实力和影响力的融资担保机构，基本形成数量适中、结构合理、竞争有序、稳健运行的机构体系；省级再担保机构三年内基本实现全覆盖，研究设立国家融资担保基金，完善银担合作模式，建立健全融资担保业务风险分散机制；小微企业和“三农”融资担保业务较快增长、融资担保费率保持较低水平，小微企业和“三农”融资担保在保户数占比五年内达到不低于60%的目标；出台《融资担保公司管理条例》及配套细则，基本形成适合行业特点的监管制度体系；持续加大政策扶持力度，形成以小微企业和“三农”融资担保业务为导向的政策扶持体系。

二、发挥政府支持作用，提高融资担保机构服务能力

（四）大力发展政府支持的融资担保机构。以省级、

地市级为重点,科学布局,通过新设、控股、参股等方式,发展一批政府出资为主、主业突出、经营规范、实力较强、信誉较好、影响力较大的政府性融资担保机构,作为服务小微企业和“三农”的主力军,支撑行业发展;支持专注服务小微企业和“三农”、有实力的融资担保机构开展兼并重组,发挥资本、人才、风险管理、业务经验、品牌等方面的优势,做精做强,引领行业发展;以开展小微企业和“三农”融资担保业务为标准,加大扶持力度,支持融资担保机构扩大业务规模。

(五)加强融资担保机构自身能力建设。融资担保机构是行业发展的基础和关键,要加强自身能力建设,按照信用中介的内在要求,经营好信用、管理好风险、承担好责任,提升实力和信誉,做精风险管理;坚守融资担保主业,发展普惠金融,适应互联网金融等新型金融业态发展趋势,大胆创新,积极探索,为小微企业和“三农”提供丰富产品和优质服务,促进大众创业、万众创新;发挥“接地气”优势和“放大器”作用,为客户提供增值服务,提升客户价值,形成独特核心竞争力。

### 三、发挥政府主导作用,推进再担保体系建设

(六)加快再担保机构发展。研究设立国家融资担保基金,推进政府主导的省级再担保机构基本实现全覆盖,构建国家融资担保基金、省级再担保机构、辖内融资担保机构的三层组织体系,有效分散融资担保机构风险,发挥再担保“稳定器”作用。

(七)完善再担保机制。发挥政府政策导向作用,研究论证国家融资担保基金通过股权投资、技术支持等方式,支持省级再担保机构发展。各省(区、市)人民政府要按照政府主导、专业管理、市场运作的原则,

推动省级再担保机构以股权投资和再担保业务为纽带,构建统一的融资担保体系;完善再担保机制,提升辖内融资担保机构的管理水平和抗风险能力,统一管理要求和服务标准,扩大小微企业和“三农”融资担保业务规模。

(八)改进完善对政府性融资担保和省级再担保机构的考核机制。对政府性融资担保机构,地方各级人民政府要结合实际降低或取消盈利要求,重点考核小微企业和“三农”融资担保业务规模、服务情况;对省级再担保机构,坚持保本微利经营原则,不以盈利为目的,在可持续经营前提下,着力降低融资担保和再担保业务收费标准。

### 四、政银担三方共同参与,构建可持续银担商业合作模式

(九)建立政银担三方共同参与的合作模式。各省(区、市)人民政府要发挥作用,加大投入,积极探索适合本地区实际的政银担合作机制,鼓励有条件的地方设立政府性担保基金,实现小微企业和“三农”融资担保风险在政府、银行业金融机构和融资担保机构之间的合理分担;推动以省级再担保机构为平台与银行业金融机构开展合作,对银行业金融机构担保贷款发生的风险进行合理补偿,推动建立可持续银担商业合作模式。

(十)完善银担合作政策。银行业金融机构要根据政策导向,按照商业可持续、风险可控原则,主动对接,简化手续,积极扩大、深化银担合作;在与省级再担保机构达成的合作框架下,对合作的融资担保机构,按照市场化原则,提供风险分担、不收或少收保证金、提高放大倍数、控制贷款利率上浮幅度等优惠条件;

改进绩效考核和风险问责机制,提高对小微企业和“三农”融资担保贷款的风险容忍度。对银行业金融机构不承担风险或者只承担部分风险的小微企业和“三农”融资担保贷款,可以适当下调风险权重。

(十一)优化银担合作环境。中国融资担保业协会、中国银行业协会要在有关部门指导下,加快开展融资担保机构信用记录工作;银行业金融机构、再担保机构要根据信用记录,对合作的融资担保机构进行差异化管理,提高风险控制水平;银行业金融机构、再担保机构、融资担保机构要充分利用企业信用信息公示系统,促进银担合作稳健发展。

### 五、有效履行监管职责,守住风险底线

(十二)加快监管法治建设。融资性担保业务监管部门联席会议要加强制度建设,推动《融资担保公司管理条例》尽快出台,完善融资担保监管法规体系;加大监管指导和监督力度,切实维护监管法规政策的统一性、权威性,确保有法必依、执法必严、违法必究;加强行业基础设施建设,建立统一的行业信息报送和监测系统,加强对重点地区和领域风险的监测和预警;对监管部门履职情况进行评价,指导地方人民政府及时妥善处置风险事件;对失信、违法的融资担保机构建立部门动态联合惩戒机制。

(十三)明晰地方监管责任。各省(区、市)人民政府作为监管责任主体,要重视监管工作,加强人力、物力、财力等监管资源配备;处理好发展与监管的关系,一手抓发展,一手抓监管,两手都要硬。地方监管部门要创新监管机制和手段,积极探索实施分类监管,推进监管信息化建设,加强部门间信息互联共享和监管协同,提高监管有效性;对于辖内融资担保重大风险事件,

要及时上报,妥善处置,坚决守住不发生区域性系统性风险的底线。

(十四)加强行业自律和人才建设。中国融资担保业协会要加强行业自律建设,积极承担部分行业管理职能,在行业统计、机构信用记录管理、行业人才培养和文化建设等方面发挥重要作用,为行业监管提供有效补充;制订科学合理的人才培养、储备和使用的战略规划,研究制定从业人员管理制度,提高人员素质,推进队伍建设。

### 六、加强协作,共同支持融资担保行业发展

(十五)落实财税支持政策。落实好融资担保机构免征营业税和准备金税前扣除等相关政策。综合运用资本投入、代偿补偿等方式,加大对主要服务小微企业和“三农”的融资担保机构的财政支持力度。

(十六)营造支持发展的良好环境。进一步研究完善相关企业会计准则,保证融资担保行业会计信息质量;健全融资担保机构信用记录,并纳入国家统一的信用信息共享交换平台;规范、有序地将融资担保机构接入金融信用信息基础数据库,加强信用管理;依法为融资担保机构进行抵(质)押登记,并为其债权保护和追偿提供必要协助,维护融资担保机构合法权益。各省(区、市)人民政府要继续开展对非融资担保公司的清理规范,加强管理,建立长效机制。

各地区、各有关部门要充分认识促进融资担保行业加快发展的重要意义,加强协调,形成合力。各有关部门要根据本意见要求,按照职责分工,抓紧制定相关配套措施,确保各项政策措施落实到位。各省(区、市)人民政府要制定促进本地区融资担保行业发展的具体方案并尽快组织实施。

# 商务部：拟建电商不良信用记录和信用评级制度

国务院法制办6日通报，由商务部起草的《无店铺零售业经营管理办法（试行）（征求意见稿）》（下称《意见稿》），开征民意。依据《意见稿》的规定，电子商务平台的“卖家”，凡需要审批或备案的，应提交营业执照、经营许可证、授权经营证明等证照信息。

2013年电商双11大促后第二天，申通快递北京分拨中心的工作人员晚11时还在处理快件。今后，卖家在电商平台开店前，可能需要提交营业执照等证照信息。资料图片

国务院法制办6日通报，由商务部起草的《无店铺零售业经营管理办法（试行）（征求意见稿）》（下称《意见稿》），开征民意。依据《意见稿》的规定，电子商务平台的“卖家”，凡需要审批或备案的，应提交营业执照、经营许可证、授权经营证明等证照信息。

《意见稿》还提出，“未经允许禁向消费者推送信息”，规定“未经消费者同意或者请求，或者消费者明确表示拒绝的，无店铺零售经营者和相关服务者不得通过固定电话、移动电话、短信、微信、电子邮件、信函等渠道，向其发送推销信息”。

同时明确“建立不良信用记录和信用评级制度”，提出“国务院商务主管部门应当会同电信、新闻出版广电等主管部门，将无店铺零售经营者和相关服务者违反本办法的行为及行政处罚结果进行汇总，建立不良信用记录和信用评级制度，并实现信息共享”。

此外，《意见稿》明确了包括网购在内的无店铺零售管理权限，“国务院商务主管部门负责全国无店铺零售业管理工作。地方各级人民政府商务主管部门负责本行政区域内的无店铺零售业管理工作”。而《网络交易管理办法》则规定，“网络商品交易及有关服务的监督管理由县级以上工商行政管理部门负责”。

《意见稿》征求意见的截止日期为6月5日。

## 焦点1

什么情况要办营业执照

营业执照是电商平台开店“门槛”

近年来，有关部门一直在出台各项制度，“修正”网购存在的问题。如2010年起实施的个人网店实名制，去年3月15日起实施的《网络交易管理办法》等。

对比此前的法规，《意见稿》称，“无店铺零售经营者，指从事无店铺零售的企业、其他经济组织或者自然人”；“相关服务者，指为无店铺零售提供商品推广、展示、交易等服务的平台经营者。”

同时强调，“无店铺零售经营者通过相关服务者从事销售活动，应当提交营业执照、经营许可证、授权经营证明以及法律、行政法规规定的其他证照信息”。

不过，《意见稿》提出：经营者为自然人的，需要审批或备案的，应同时提供营业执照、经营许可证等证照信息。

这意味着，如不需要审批或备案，只需要提供居

民身份证、联系电话、经营场所（住所）等信息。

也就是说，对于脱离各类电商平台、个人做一个独立网站开网店的卖家，比如经营土特产的个人网站，只要现行法规没有审批或备案方面的要求，那么，卖家无须办理工商注册登记。

## 焦点2

“工商监管”能否终结网购“假货门”

违规经营者最重可被追刑责

售卖假冒伪劣产品一直是网购市场的主要顽疾，如当当网就被曝售卖的化妆品来自批发市场、卖假索尼相机，天猫、京东商城等也曾遭遇假酒投诉。《意见稿》此次将电商平台卖家纳入工商监管范围，可否终结网购“假货门”乱象？

西城区信息办特聘专家北工大教授石宇良等受访专家认为，电商平台的管理不够规范系“假货门”乱象的主要原因之一。如开店“门槛”较低，审核迅速，只需身份证和银行卡，几乎不需要资产担保；违法成本低，一旦售假，处罚手段主要是封店，而平台保证金通常在1万元至5万元之间，封店后可以换个注册公司继续开店。

受访专家们认为，《意见稿》将营业执照、经营许可证、授权经营证明等作为进入电商平台的“前置条件”，无异于提高了在电商平台开店的“门槛”，同时加强了官方的监管能力。

值得注意的是，处罚力度也明显加大。《意见稿》明确提出，一旦违反《意见稿》中的相关规定，如未提交营业执照等证照信息，给予警告并限期改正；逾期未改正，则向社会发布违规经营者信息，处理结果还将列入不良信用记录。也就是说，一旦查实某卖家没有提交

工商执照，或者提交了虚假的工商执照，那么该卖家和所在的电商平台都将被列入“黑名单”，并公之于众。

此外，无店铺零售经营者和相关服务者的经营行为，违反相关法律、法规的，还将依法由相关监督管理部门处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

今年北京两会，北京市副市长程红接受新京报采访时表示，受国家工商总局委托，北京市工商局正在开发电子商务第三方交易平台全国监管系统，预计年内上线。通过该监管系统可以检查网店是否有合法手续，同时监测交易平台是否要求网店提供相关手续。平台上线后，还将推出电商“黑名单”，方便消费者识别。

受访专家们认为，该系统可保证“工商监管”、“不良信用记录”等新规，真正落地。

## 背景

网购投诉同比增长174.4%

电子商务包括B2C、C2C等模式，其中B2C指企业通过互联网面向消费者销售产品和服务，如京东商城、当当网、卓越网、凡客诚品等；C2C指个人与个人之间的电子商务，如淘宝网、拍拍网等。从1999年的8848等B2C网站算起，网购在我国已发展了16年。

此前，电商平台管理混乱、售卖假冒伪劣商品、“卖家”卷款“蒸发”等问题，一直是网购管理的难点。

来自工商总局的数据显示，今年一季度，工商行政管理机关共受理消费者投诉、举报、咨询共170.1万件，同比增长18.7%，其中网络购物问题投诉数量同比增长高达174.4%。

工商总局新闻发言人于法昌分析，网购投诉凸显，主要因为货物质量本身存在问题；货品在运输途中破损；售后服务不到位等。

# 工信部出新规规范 护航动力 蓄电池行业

随着新能源汽车发展上升为国家重点发展战略之一，规范其周边相关行业的发展也提上日程。3月26日，工信部发布《汽车动力蓄电池行业规范条件》，从七个方面对汽车动力蓄电池行业给出规范意见。分析认为，《规范》的出台有利于龙头企业做强做大，或将掀起行业内的并购热潮，同时也将对新能源汽车的良性发展“保驾护航”。

## 七处规范

据工信部3月26日发布的公告，《规范》从企业基本要求、生产条件要求、技术能力要求、产品要求、质量保证能力要求、售后服务能力要求、规范管理七个方面对汽车动力蓄电池行业给出规范意见。

其中，企业基本要求规定锂离子动力蓄电池单体企业年产能不得低于2亿瓦时，金属氢化物镍动力蓄电池单体企业年产能不得低于1000万瓦时，超级电容器单体企业年产能不得低于500万瓦时。系统企业年产能不得低于1万套或2亿瓦时。

生产条件要求单体企业应至少具有电极制备、叠片/卷绕、装配、注液、化成等关键工艺过程的自动化生产能力和在线检测能力。

技术能力要求则规定企业应配备相应的研究开发人员，其占企业员工总数比例不得少于10%或总数不得少于100人，研究开发人员的配备至少应涵盖企业

产品开发的四个方面：新产品技术研发、产品试制与测试分析、国内外同类产品技术发展跟踪及企业标准制修订等。

## 护航新能源

据了解，此次《规范》的出台也是据2014年7月颁发的《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》要求，引导和规范汽车动力蓄电池行业健康发展制定的。

“工信部发布《汽车动力蓄电池行业规范条件》规范条件的出台有利于龙头企业做强做大，或掀起行业内的并购热潮，一些资金和技术实力较弱的企业将被淘汰。”国联证券认为。

众所周知，电池、电机、电控是新能源汽车的三大核心技术。因此，动力电池行业的规范，将有利于满足我国新能源汽车的发展需求。中国汽车工业协会2015年1月12日发布的数据显示，2014年，中国新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。标志着中国的新能源车产业正在进入高速增长期，同时新能源汽车的发展也出现在今年的政府工作报告中，这意味着无论是市场需求还是政策推动，现在都是新能源汽车最好的时代。

(来源：国际金融报)

# 发改委推新兴产业和制造业竞争力 两大工程包

从国家发展改革委获悉：截至今年上半年，信息工程装备、工业机器人、新能源（电动）汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品等6个重点领域的关键技术产业化项目。七大类重大工程包已开工228个项目，累计完成投资3.3万亿元。

对此，国家发改委政研室副主任赵辰昕表示，国家重大工程包具有全局性、战略性、基础性影响，体量大、关联广、带动性强，是促投资稳增长的“牛鼻子”。

据悉，继今年6月底推出城市轨道交通、现代物流两大重大工程包后，国家发展改革委本次再推出新兴产业、增强制造业核心竞争力两大新重大工程包。其中，新兴产业重大工程包主要任务包括信息消费工程、新型健康技术惠民工程等六大领域工程建设。

在增强制造业核心竞争力重大工程包方面，赵辰昕表示，将加快推进轨道交通装备、高端船舶和海洋

工程装备、工业机器人、新能源（电动）汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品等6个重点领域的关键技术产业化项目。

国家发展改革委高技术产业司司长綦成元认为，新兴产业是竞争性特征比较明显的产业，技术上仍处于发展初期，政府着力点应放在营造公平、公正的市场环境上。一是在工作重心上，将需求侧放在比以往更加重要的位置上，按照需求导向来设计工程包的产业、产品和发展重点。二是支持方式上，强调政府资金的引导作用，更好地发挥市场主体、企业以及社会其他机构、金融机构等社会各方面投资的作用。三是组织管理上，采取先试点示范的安排。有关部门将采取先试点、后示范、第三方考评的方法，来推动新兴产业工程包顺利实施。

(来源：经济日报)

# 《国家绿色数据中心试点工作方案》解读

为贯彻落实《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）要求，工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家能源局制定了《国家绿色数据中心试点工作方案》（以下简称《方案》），组织重点省（区、市）围绕生产制造、能源、电信、互联网、公共机构、金融等重点应用领域选择一批代表性强、工作基础好、管理水平高的数据中心，开展绿色数据中心试点创建工作，提升试点数据中心节能环保水平。现将有关情况解读如下：

## 一、《方案》制定的背景、目的和意义

近年来，我国社会信息化水平不断提高、信息消费快速增长，信息化建设步伐不断加快，数据中心作为信息的重要载体，其建设也进入快速发展期。研究显示，我国数据中心总量已超过40万个，能耗较高，年耗电量超过全社会用电量的1.5%，大多数数据中心的电能使用效率（PUE）仍大于2.2，与国际先进水平相比有较大差距，节能潜力巨大。同时，数据中心产生大量的温室气体排放，消耗大量的水资源，其设备废弃后造成较大污染，给资源和环境带来巨大挑战。

另一方面，我国绿色数据中心的推进工作尚处于

起步阶段，其发展仍存在诸多问题。例如，数据中心节能环保基础数据监测机制尚未建立，标准和评价制度不够完善，绿色技术普及应用情况参差不齐，能源管理体系不够健全，融资模式有待创新等。

随着我国两化融合深度推进，开展绿色数据中心试点工作，推动数据中心绿色改造，实现数据中心能源效率最大化、环境影响最小化，全面提升全社会节能环保水平具有十分重要的意义。

## 二、《方案》的总体思路和目标

（一）关于基本思路。在分析数据中心节能环保水平现状的基础上，确定了《方案》的总体思路是以建立绿色数据中心的推进机制、引导数据中心节能环保水平全面提升为目标，重点围绕生产制造、能源、电信、互联网、公共机构、金融等6个应用领域，在数据中心建设规模大、总能耗高的省市选择一批代表性强、工作基础好、管理水平高的数据中心，开展绿色数据中心试点创建工作，以技术创新和推广为支撑，以标准研制和技术评价为保障，使绿色数据中心试点发挥辐射带动作用，形成可复制的推广模式，引导数据中心走绿色低碳循环发展之路。

（二）关于基本原则。《方案》深入贯彻落实十八大及十八届三中、四中全会精神，提出三条原则：一是坚持能效提升与低碳环保并重的原则。试点数据中心不仅要提升能源使用效率，还要降低碳排放和水资源消耗，更要控制有毒有害物质使用，加强设备回收处理。二是坚持试点分类实施和指导的原则。试点地区要针对本地区数据中心应用行业和规模不同的特点，因地制宜对新建数据中心的绿色建设和已有数据中心的节能环保改造进行分类指导。三是坚持技术和管理两手抓的原则。一方面鼓励数据中心关键设备生产企业加强产品的研发与推广，另一方面引导试点数据中心建立绿色数据中心运维管理体系。两手并行推进数据中心节能环保水平提升。

（三）关于主要目标。综合考虑《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）要求，《方案》设定了试点目标。在目标的指标选择上，既包括能效要求，也包括绿色技术推广和标准制定要求。按照上述考虑，通过对重点领域先进适用技术推广的预测分析，并集合对重点省市数据中心节能环保水平的调研和初步推算，确定的《方案》目标：到2017年，围绕重点领域创建百个绿色数据中心试点，试点数据中心能效平均提高8%以上，制定绿色数据中心相关国家标准4项，推广绿色数据中心先进适用技术、产品和运维管理最佳实践40项，制定绿色数据中心建设指南。

## 三、《方案》的试点内容

按照问题导向原则，《方案》分析了目前制约绿色数据中心发展的6个问题，包括：相关技术创新和推广不够、管理水平有待提高、节能环保指标监测体系尚未建立、相关标准亟需完善、公共服务能力有待加强、国际合作需继续拓展。

基于上述判断，确定了《方案》6项重点任务：

一是积极开展绿色数据中心技术创新和推广。加强绿色智能服务器、能源管理信息化系统、热场管理、余热利用、自然冷源、水循环利用、分布式供能、直流供电等技术和产品的研发与应用。

二是提高绿色数据中心管理水平。推动建立绿色数据中心运维管理体系，明确数据中心节能环保目标，制定实施计划，建立协调机制和考核体系。

三是建立试点绿色数据中心节能环保指标监测体系。定期统计试点数据中心的自监测数据，建立数据中心节能环保基础数据库，把握数据中心节能环保水平提升的关键问题。

四是完善绿色数据中心标准和评价体系，推动形成国家标准体系。在试点的基础上，借鉴国际先进标准和评价方法，制定完善绿色数据中心相关标准，推动已有行业标准转化为国家标准。

五是加强公共服务能力建设。整合行业现有资源，建立绿色数据中心公共服务平台，培育一批第三方检测评价机构、节能服务公司等；探索绿色数据中心节能量交易、融资租赁等金融服务模式。

六是开展国际合作。跟踪和引进绿色数据中心前沿技术，探索国内外绿色数据中心标准共通机制，举办专业培训、技术和政策研讨会、高端论坛、产业对接活动等。

#### 四、《方案》的组织实施

在综合考虑我国数据中心地域分布和行业分布不均衡、节能环保水平参差不齐的特点，《方案》明确了主要时间节点和工作流程。

(一) 2015年5月31日前，拟开展试点工作的地区向工业和信息化部提出试点地区书面申请。随后，工业和信息化部会同国家机关事务管理局、国家能源局根据地区发展和行业现状确定试点地区及其试点领域。

试点地区省级工业和信息化主管部门会同相关部门根据工业和信息化部批复的试点领域和数量及有关要求组织本地区试点单位的申报工作。

(二) 2016年2月29日前，试点单位提出绿色数据中心评价申请。经省级工业和信息化主管部门审核后，上报工业和信息化部。

(三) 2017年2月28日后，工业和信息化部根据为期一年的持续监测，对试点单位进行评价，达到要求的数据中心列入“国家绿色数据中心”名单；总结试点工作经验，开展宣贯和培训，推广绿色数据中心先进适用技术产品以及建设和运维指南。

#### 五、《方案》的主要亮点

一是市场主导，政府引导。《方案》积极发挥市场主导作用，以企业为主体，鼓励企业根据市场需求自主探索节能环保改造和建设方向。同时，明确中央政府和地方政府的职责分工，强化地方政府职责，发挥地方能动性和组织协调作用，由省级工业主管部门会同相关部门，按本方案要求，组织辖区内试点单位结合本地实际编制申报材料，制定具体实施方案。

二是试点先行，分类指导。通过试点工作，开展技术和产品鉴定，制定和完善绿色数据中心相关标准，确立评价指标和评价方法，推广先进适用技术。同时，总结经验，分类指导绿色数据中心的规划、建设及运营，引导数据中心节能环保水平全面提升。

三是财政政策和金融政策合力支持。《方案》一方面鼓励对绿色数据中心试点方案中提出的项目，符合国家能源管理中心、清洁生产专项资金支持范围的，予以优先支持。另一方面通过建立多元化资金支持方式，要求试点地区利用节能减排、技术改造、清洁生产、循环经济等财政引导资金，加大统筹力度给予支持。

四是机制创新。《方案》积极探索建立绿色数据中心技术创新和推广应用的激励机制和融资平台，完善多元化投融资体系，鼓励在数据中心领域推广合同能源管理和融资租赁等新型服务模式，研究节能量交易等新型方式。

# 小微企业今年还会再领减税红包

日前，国家税务总局发布了一季度小微企业税收减免情况。数据显示，一季度小微企业共享受到减税240亿元。专家表示，减税落到实处大大减轻了小微企业初创时期的负担，在激发“众创”热情的同时，也为中国经济增添了巨大的信心和活力。

#### 【“摸得着”的实惠越来越多】

从“减半征收企业所得税的年应纳税所得额上调至20万元”，到“个体工商户税收减免扩展到个人独资企业”；从多措并举简化纳税人办税手续，到主动上门就创业者最关心的税收优惠政策问题“答疑解惑”，今年以来，政府对小微企业的“呵护”变得无“微”不至。

以税务部门为例，河南省国税局通过与光大银行签订税银服务战略合作协议，为“创客”们开通了金融服务绿色通道。小微企业通过税银服务平台申请后，银行会结合企业纳税情况等信息进行综合评定，为其办理一定额度的信用卡，无需抵押或担保，便可获得相应的资金支持，简便而快捷。

江苏省社科院财贸研究所副研究员骆祖春在接受本报记者采访时表示，在宏观经济下行压力较大、政府财政本身并不宽裕的背景下，为小微企业送去减税红包将有助于提振实体经济的生产经营活力。“相比传统区域型、局部型的财政补助方式，减税拥有较强的公平性及示范效应。现在，只要你符合条件，你就能享受减税，这无疑增强了创业人员的信心。”骆祖春说。

#### 【税收优惠助推大众创业】

政府过起“紧日子”，创客迎来“好日子”。分析人士指出，对企业而言，降低成本往往意味着净利润的提高，特别是在初创阶段，“减税降负”十分有利于企业利润的积累及扩大再生产，进而得以成功“孵化”。

“创业主体更加多元，大众创业、万众创新的气氛越来越浓厚。”国家发改委秘书长李朴民在不久前的一场宏观经济形势与政策报告会上如是评价当前的“众创”态势，他认为，一季度创业创新的引擎作用有所增强。

与此同时，随着行政审批、商事制度等方面改革的不断深化及减税措施的发力，我国创业环境不断改善，市场主体也持续大幅增加。最新数据显示，一季度我国新登记注册企业84.4万户，同比增长38.4%；新增注册资本4.8万亿元，增长90.6%。

专家介绍，减税通常具有促进消费和带动生产双重功效，特别是对于我国这样以间接税为主的国家，减税与“大众创业、万众创新”的结合能有效促进经济增长动力的转换，实现“双中高”的增速。

“目前，我国小微企业负担主要源自增值税、企业所得税、个人所得税和一些地方性收费项目。未来，如果能在这4个方面进一步减轻企业负担的同时，让市场形成一个稳定的税制预期，则有助于广大企业收

下接 14 页

# 诚信服务奶业 真心建设牧场

中博农畜牧科技股份有限公司

中博农畜牧科技股份有限公司（北京中博农畜牧科技有限公司）成立于2002年，总部位于北京市中关村科技园区，自有办公研发面积1700余平方米。公司主营业务为现代牧场建设一体化服务，包括牧场选址规划、养殖工艺设计、畜牧设备技术集成、粪污处理整体解决方案、配套工程施工、管理咨询、托管运营以及现代牧场畜牧设备的研发、生产和销售等，致力于为客户提供最优化的养殖场整体解决方案。

中博农十年创业之路，从无到有，从小到大。中博农人对诚信经营、合法创业的时代意义感受良多。古人云，以铜为镜，可正衣冠；以史为镜，则知兴替。时光荏苒近千年，在今天的市场经济大潮中，诚信可以看做企业的一面镜子。透过它，人们把企业的一切元素看了个月朗风清。企业诚信、企业形象是企业无形资产的重要组成部分，已经成为企业生命进程的重要参照物。许多企业都把提升企业诚信、企业形象视为扩大企业财富、增值无形资产的投资行为。从这个意义上讲，没有诚信的企业是没有长久生命力的。

在当前的市场经济中，失信行为的案例在逐年上升。诚信机制的破坏，对我国的商业环境造成重大的杀伤。当企业普遍失信，市场经济将毫无秩序可言，后果是非常严重的。当前，在国家层面，用政策引导、法律约束来重建市场诚信；在企业，则自发的运用诚信为武器，构建企业文化的精神大厦。企业诚信

建设是一个系统工程，涉及到了法律、道德、经济、行为等不同层面，如何建立一个高效、良性运转的企业诚信体系，是当前企业发展过程中面临的重要议题。此处，就中博农公司在诚信企业建设过程中的相关经验及感受，权作分析，抛砖引玉。

伴随我国经济的快速发展，中国奶业正处于从数量扩张向整体优化、产业素质全面提高的关键时期。2008年以前，乳制品企业主要通过奶站收购原料奶，由于私人奶站数量众多，良莠不齐，难以形成统一管理和规模运营；并且，奶站之间无序竞争、质量监管存在缺失、标准体系不完善，以上因素导致生鲜乳收购运输中掺杂、使假行为时有发生。“三聚氰胺”事件敲响了乳制品质量安全的警钟，其后的“黄曲霉毒素”、“皮革奶”等事件的发生，对中国奶业来讲更是雪上加霜，乳制品的质量安全问题已引发消费者对乳品行业的信任危机。

国家高度重视乳品行业的发展，相继出台了一系列政策、法律，加大对原料奶产业的扶持和监管力度，大幅度提高乳制品企业的准入门槛。针对我国奶牛养殖目前仍以分散饲养集中挤奶为主的现状，政府鼓励散户奶牛进入养殖小区饲养，同时，在政府部门的支持与推动下，乳品企业自建规模牧场、社会资本投资的规模牧场也得到了很大的发展，目前全国存栏100头以上奶牛规模养殖比重达到33%，其中1000头以上规模达到1020个，占总存栏的14%。作为一个综合了

多种学科的新兴产业，具有“规模化、标准化、集约化”等基本特征的现代牧场建设业在中国大地蓬勃兴起。

中博农作为一家专业提供现代化牧场建设一体化及畜牧产品配套服务的高新技术企业。自创业伊始便专注于构建安全健康的奶牛养殖环境，坚持“只有健康养殖环境才能养殖健康牛，只有健康牛才能产健康奶”的经营理念，从牧场的养殖工艺设计、设备及技术集成、配套工程等方面，为奶牛构建采食、饮水、休息、疫病防治、繁育等一系列福利设施，保证奶牛健康高产，力求从源头上保障乳制品的质量和安。通过多次考察论证，中博农在国内率先设计、建设了具备国际领先水平的隧道式通风牛舍与恒温牛舍建设工艺，并自主研发创新自由卧床、自锁颈枷、恒温电控饮水槽等系列产品，服务中国奶业。

2002-2010期间，中博农人先后建立起散栏式饲养工艺的初步模型，开创了我国现代化奶牛养殖模式的先河；承接现代牧业和林牧场（原蒙牛乳业澳亚万头示范牧场）一期改造和二、三期建设，成为中国牧场建设的里程碑，揭开了万头大型牧场在国内建设的序幕；并在随后的飞鹤镇贵恒温牛舍项目中，种养结合的循环经济模式体现了一体化生态牧场的设计理念。

中博农人就是以这种敢为天下先的创业精神，以诚信服务奶业，把控每一滴安全奶的时代使命感，兢兢业业地服务于奶业上游，在黑龙江、内蒙古、山东等全国20多个省市及地区，规划、设计、建造了100多座适宜当地环境的规模化现代牧场。在行业内树立了设计规划合理、工艺技术先进、工程质量过硬的良好形象，在客户中享有良好的声誉，提高了公司的品牌知名度。

重合同守信誉，诚信品质带来共赢

企业信用档案和信用等级是企业的“经济身份证”，有助于提高企业的信誉度和知名度，促进企业在招商引资、招标投标、市场营销、融资信贷等经济活动中的成功率，降低合作成本，提高合作效率；同时，较高的信用等级也是企业获得金融机构贷款和进入资本市场的“通行证”，直接影响到企业的融资规模和融资成本。

当前企业面对向市场经济转轨过程中不断扩大的诚信规模和逐步增多的诚信形式，在履行诚信契约遇到困难时，很容易选择“失信”的途径。目前，我国市场上存在着大量的失信行为，严重破坏了诚信联系。据有关部门统计，我国每年企业间签订的合同有40亿份左右。合同的履约率较低，能够得到一定程度执行的合同平均不到70%，有的地方甚至不到20%。这个数据值得深思。

中博农畜牧科技股份有限公司总经理张定宏先生认为，诚信是一个企业的生命，没有诚信就没有生命。在商业交往中，企业更应看重契约精神，因为企业是融入社会分工的，但本身又只是社会分工的一部分，需要和别人一起完成工作，相互之间是需要依赖和信任的，这就是诚信的作用。以诚信精神为依托，中博农构建起一套完整和有效的企业诚信制度。一是建立健全并实施合同管理制度，严格履行订货合同。二是建立资金信誉管理制度，一方面严守对金融机构的诚信承诺，保证按期归还贷款，不拖欠国家税款。另一方面，要严格欠款追收，采取相应措施尽早收回，严防三角债问题为企业带来诚信负面影响；三是建立与合作伙伴及供应商的合作制度，及时沟通信息，增强相互间的信任感。

正因为有以上的严格管理和制度化流程，中博农十年来在与客户的合作上展现了良好的信誉与风范，彼此建立了深厚和默契的共赢关系。2010年，深圳创投和天津创投等风险投资注资中博农，中博农成为业内率先获得风险投资的企业；2011年获得首届全国农业科技创新创业大赛成长组第一名；2012年度AAA级资信企业，中关村100优中小高新技术企业，百家最具影响力企业及农业产业化重点龙头企业。

做好产品与服务，要以诚信为切入点

产品是企业展现技术与实力的载体，高质量、高标准的企业产品是企业赢得市场利润的关键。做好一个产品，需要持续不断的研发投入与技术积累，也需要企业在做产品的同时，树立正确的产品观，以诚信务实的态度来开发。反过来说，质量是企业的生命，要塑造企业诚信形象，就要严把质量关，向市场提供“零缺陷”的产品。

中博农自成立以来，专注于构建安全健康的奶牛养殖环境，通过自主研发、原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新等方式掌握了奶牛标准化规模养殖场建设的系列核心技术，目前拥有多项国家专利技术和现代化奶牛场系列管理软件著作权。

现代牧场建设涉及多学科专业知识，并根据牧场所在地的自然环境、牧场规模、奶牛习性等进行牧场的养殖、饲喂、挤奶、清粪等系统进行综合研究开发。因此，现代牧场建设需要多方面的专业人才组成的团队共同来完成。目前，公司拥有畜牧养殖、环境工程、自动化控制、机械设计、动物营养、疫病防治、农业工程规划设计、工程预决算等方面的专业人才60多人。

公司的经营管理团队懂技术、善管理，在定期的

项目现场评审会中积累了丰富的项目管理经验，也在客户心目中树立了“重质量、守信誉”的良好形象。通过外派欧美现代牧场学习交流、内部轮训、核心员工股权激励等措施方式，加强对公司技术、管理人员的培养，不断提高其工作积极性和业务水平。

诚信务实的实干态度是产品质量的可靠保证，以此为基础，中博农加强建设产品设备生产标准化体系。2011年，“中博农畜牧养殖设备生产基地”落户天津北辰风电产业园区。主要生产畜牧养殖设备，包括自锁式颈枷、自由卧栏、电控恒温饮水槽、畜禽舍专用卷帘、畜禽舍环境控制设备、分群隔栏门、犊牛饲喂架、保定栏等一系列产品，未来可实现年产几万套现代化畜牧设备的生产能力。

公司作为我国“规模化、标准化、集约化”奶牛养殖理念的倡导者，真正从奶牛场的养殖工艺设计、设备及技术集成、配套工程等方面，为奶牛构建采食、饮水、休息、疫病防治、繁育等一系列福利设施，保证奶牛健康高产，力求从源头上保障乳制品的质量和安 全，让人民群众喝上放心奶。将企业发展，融入社会，实现企业价值和社会价值的共赢。

诚信即企业精神，常抓不懈硕果累累

诚信是中华民族传统美德。在企业价值观的塑造中，“诚”是企业聚心之魂，“信”是企业立足之本。《论语》中孔子说：“人无信不立”、“人而无信，不知其可也”。诚信是企业道德经营的必备要义。儒家常讲正心、修身、齐家、治国、平天下，它的先决条件就是诚信。诚信建设应成为企业内部文化建设的根本。

企业的信用首先是企业家的信用。中博农在构建

内部诚信文化体系时，首先提升管理层的诚信意识。中博农作为发展中的中小企业，一方面普遍具有强烈的事业心和责任感，市场观念强、经营有力等优势，但也存在着管理者管理专业化程度普遍不高，管理方式拘泥于传统等问题，间接损害了企业的诚信形象。针对此问题，公司通过定期聘请专家授课，实战教学等方式，提升管理层实战管理技能；另一方面，管理层集体参加不脱产学习，走进校园，提升自身管理知识水平，牢固树立诚信意识。

在企业层面，积极提升企业信息的透明化。此举一方面可以保证信息发布的准确性，使外界对企业的了解加强，避免误解；另一方面，对内部职工来说，透明化的信息反映出领导层的决策，更能使得全体员工拧成一股绳，文化趋同度得以提升。

再者，摒弃企业的终极目的只为盈利的错误想法，把诚信与发展、诚信与效益结合起来。教育所有员工要确立“诚信做人，以德立身，诚信经营，以德治企”的思想理念，让员工将诚信记于心、施于行，并把企业看成是“讲道德、讲诚信、讲商誉”的市场主体，而不只是赚钱的工具。

十年来，中博农一直坚持“守信光荣、失信可耻”的文化氛围，树立企业服务意识和市场意识，切实感受到诚信对企业的重要性和迫切性，坚决做到不搞虚假宣传，不搞价格战，低调务实地以产品和服务为核心，正当得利。从而能自觉以诚信做人，以诚信待人，以诚信沟通客户，以诚信坚守岗位，以诚信捍卫企业。

诚信履行公民职责，社会公益点滴做起

众所周知，诚信不是法律，不会对人形成刚性的

约束，因而，公民对社会责任 的履行，往往只反映出该人的道德水准及精神境界。要求商家树立起良好的社会责任意识，为了社会的进步甚至需要牺牲一部分商业利益。每个企业都是商业社会的一分子，都需要为维护商业秩序付出一份责任感。

这些年来，中博农履行社会责任，热心公益的脚步从未停止。在日常的研发过程中，中博农注重与广大科研院所的交流合作、资源共享，积极利用公司现有条件发现、培养奶业人才。公司投巨资在北京延庆打造教学科研基地，与中国农业大学动物科技学院联合开展“牛精英”计划。组织邀请国内外优秀专家、项目官员、企业家、公司管理人员、牧场主和技术人员，参与到该计划中，增强学术与牛场技术交流以及学术、管理和发展趋势层面的深层分析。借助双方的资源优势，提升企业创新能力和技术水平，把科研成果转化为可以带来经济效益的生产力，促进学校、企业和社会的共同发展。同时，中博农与中国农业大学水利与土木工程学院合作，签订实践教学基地建设协议，授牌成为中国农业大学国家特色专业社会实践基地，展开深入合作，培养多学科的专业人才。

其次，通过公司日常运营的奶业项目成功案例，组织国内外专家、学者实地调研、考察，力争总结出一条适合中国国情的规模化奶业发展之路，为绿色、安全、无污染的放心奶工程贡献应有之力。

诚信是市场经济必不可少的因素，拥有良好诚信资源的市场经济，是健康有序的市场经济。在这种状态下，社会运行成本降低，各方面的信任度提高，社会关系和谐。建立起良好的诚信机制，需要全社会着手，共同参与。

# 诚信经营，企业实现可持续发展之路

——北京银曼基业化妆品有限公司 赵鑫

摘要：企业的诚信是一种无形资产，它反映了企业

的信用、实力和形象。从制度经济学的角度看，诚信的价值在于它可以极大地降低企业与其他市场主体之间的交易成本。随着市场经济的日益规范，诚实守信既成为企业经营的基本准则，也成为企业发展的基石。企业的信用高，将加快企业经济运行的速度，推动企业的有序运行。反之，企业如果没有信誉，其品牌形象必将受到极大损害，也无法实现企业的可持续发展。

关键词：企业 诚信经营 思考 对策

## 一、企业诚信经营的重要性

### 1、诚信是推动企业生产力提高的精神动力

马克思主义认识论认为，人是生产力中最积极最活跃的因素，也是生产力中唯一具有能动性、创造性的主体因素，再好的管理、再好的制度，也需要人来执行和运作。因此，企业的诚信建设，在根本上决定于员工个体的诚信、决定于员工的素质，建设一流的队伍是推动企业诚信体系建设的保证。塑造企业诚信作为核心价值观就是高度重视生产力中人的因素，通过精神层面的感召力，使得企业内部真诚相待，从而充分调动广大员工的积极性、主动性、创造性，高度认同和支持企业的经营政策和方针，使企业生产力得到进一步的释放和发

展。

### 2、诚信是促进企业内外有效沟通的桥梁

对企业管理来说，管理的主体是人，人的因素是企业成功的关键因素，所有的管理问题归根结底都是沟通的问题。沟通就是让思想观念不断的获得解放，使人人与人之间诚信友爱、和睦相处、团结互助、共同发展。一个企业有了乐于沟通的诚信文化环境，人与人之间相互尊重就多，友情就多，心气就顺，人气就旺，就有利于克服部门之间的本位主义，培养和激发员工的主人翁精神，增强企业的凝聚力和向心力。有诚信才有沟通，有沟通才有活水，有活水才有活力。“鸡犬之声相闻，老死不相往来”，只能是死水一潭，不会有充满活力的和谐局面。

### 3、诚信是企业生存和发展的基石

企业凝聚力是企业生命力和企业活力的重要标志，而企业诚信则是增强企业凝聚力的源泉。一方面，诚信作为企业文化的核心价值观，能够把企业在长期奋斗中形成的优良品质、顽强作风挖掘和提炼出来，成为大家认同和遵从的价值规范，有助于把各级员工对企业的朴素情感升华为强烈的责任心和自豪感，把敬业爱岗的自发意识转化为员工的自觉行动，使每位个体的积极性凝

聚为一个整体，从而增强企业的生命力和活力。另一方面，企业对外诚实守信，就能形成巨大的吸引力从而不断赢得创业和发展的机遇，其信誉度就会不断提高。

## 二、三鹿事件的思考

三鹿奶粉事件发生后，引发全社会对诚信问题的思考是必然的。三鹿事件，实质上就是违背科学发展观和不讲诚信的典型案列。一个企业不讲诚信，势必损害消费者利益，危害整个行业，给社会造成危害。在市场经济条件下，企业诚信，不仅是社会和广大用户对企业的要求，更是企业自身发展壮大首要条件和立足之本。企业拥有诚信，标志着企业的成熟与发展，也是企业和企业家价值观念和人格力量的表现。因此，诚信对企业发展有着极其重要的意义。

可以说，诚信是企业生存和发展的基石。现代企业都在讲合作共赢，但合作的前提是诚实守信，一个有资金、有项目而没有诚信的企业，很难找到合作伙伴。如果一个企业对内对外都讲信用，就会赢得创业和发展的机遇，就会得到更多方面的资源支持。如果企业内部人人讲诚信，彼此真诚相待，就能够形成强大的凝聚力，这种互助行为就会自然变成企业文化，生成合作环境。

其实有许多企业，都把“诚信经营”说在嘴上、写在纸上、贴在墙上，可实际上却没有真正落实到行动中。的确，在社会主义市场经济条件下，诚实信用

就是企业的生存之本。比如海尔，被中国企业信誉协会评为“中国产品质量放心用户满意诚信企业”，据了解，海尔是同类企业中唯一一个获得此项殊荣的企业。多年来，海尔人本着“永远战战兢兢，永远如履薄冰”的经营理念，以市场为导向，以顾客为上帝，不打价格战，把海尔发展成为产品远销全球90多个国家和地区的国际化跨国集团。然而，有的企业在学习其他企业发展经验时，往往注重机制和制度方面的问题，而忽略了成功企业核心理念——诚信经营，甚至把诚信经营写在纸上、贴在墙上，而实际行为没有自我约束，其结果可想而知。

市场不包容失信，市场也不相信眼泪。值得注意的是，进入市场经济后，一些人抱着“讲诚信吃亏，不讲诚信暴富”的信条，在利益的驱使下，从缺斤短两、制假售假、坑蒙拐骗、逃避债务，发展到拖欠民工工资等。这些失信甚至不法行为，已经是不可忽视的社会毒瘤，严重败坏社会风气，干扰市场经济秩序。市场经济需要规则，如果不讲诚信，就会破坏规则，而规则的建立仅靠政策和规章是不够的，需要行业从业者的道德支撑，需要诚信这个实实在在的基石。应该认识到，诚信就是形象。

一个大型企业的毁灭，给一个城市乃至一个国家的形象带来严重影响，而重新建立一个企业、一个城市的形象需要多大的成本和代价？但愿企业经营者能够从三鹿事件中真正得到启示，受到教育，并做到警

钟长鸣,时刻反省。

### 三、加强企业诚信经营的措施

强化企业诚信的关键是企业自主的从本企业的实际出发,使诚信能够渗透在企业的精神理念、价值观中,并能够通过诚信制度、诚信管理等约束机制,有效地变成员工的自觉行动。

1、企业领导者当以诚信表率示人。企业领导是企业诚信建设的核心,必须充分发挥模范导向作用,以诚树威。努力做到诚实经营,遵守财经纪律,不做假账,不售假货,不以次充好,对政府有贡献,按时按量交纳税款;对银行按期还贷;对社会公众讲究良好形象,注重履行社会责任。企业经营者和领导者以身作则,言出必行,塑造自身人格品德的诚信形象,无形中就会影响他人的行为,从而促使企业诚信的逐步形成、逐渐强化。

2、培养员工的诚信意识。员工的诚信意识对企业有着非同寻常的影响,我们应当开展员工诚信教育与培训,普及诚信知识,加速培养员工的诚信意识,使他们都充分了解诚信的价值,认识到诚信对企业和社会发展的意义。铸造员工的诚信品质,营造人人讲诚信的企业环境。

3、创建诚信的营销文化。企业营销的诚信,能够树立企业的良好形象,是企业发展的无形资源,也是企业能够保持竞争优势的保障。它包括:“物有所值”的产品或服务;“切合实际”的广告宣传;良

好的售后服务;与供应商诚信合作等等。营销文化是企业营销实践中所体现的价值观,行为方式、制度规章等。它所体现的是对消费者、供应商的尊重,对真、善、美的追求。对企业而言,向社会提供符合质量标准、绿色环保安全、质优量足超值的产品或服务,就是企业营销诚信文化最集中的体现。在营销实践中要贯彻诚信的理念,致力于向消费者展示企业诚实守信的形象,做到货真价实,不做虚假宣传,严格遵守自己的承诺,最终使消费者放心接受企业的产品或提供的服务。

4、建立企业诚信制度。强化企业诚信必须要有硬约束,即建立企业诚信制度,为企业内部的诚信行为提供制度保障。制定企业的诚信准则,使企业和个人有良好的诚信基准。建立员工诚信档案制度,记录员工在工作过程中诚信表现,历史地考察员工的诚信情况。建立公正、合理的企业诚信奖惩制度,对企业员工的诚信或者不诚信行为实行奖惩。

#### (二) 强化企业诚信,着力诚信环境优化。

要使我们中国的企业真正把道德作为企业的生命线,需要全社会各方面共同努力。如果社会各方面不积极支持,没有形成巨大的压力,企业受自身利益驱动,难免会铤而走险。构建企业诚信环境有利于企业诚信的强化,促使企业更好、更快的步入诚信轨道。

1、营造良好的社会信用氛围。提高全社会诚信意识,在全社会范围内实行诚信教育,使以诚信为核心

的道德观念深入人心,营造“守信光荣,失信可耻”的良好社会信用氛围,让全社会养成诚信的良好习惯。为企业诚信奠定基础。

2、规范政府行为以提高政府诚信度。在对企业失信行为的治理中,政府起着举足轻重的作用。推进政府诚信建设,使政府成为全社会诚信表率,从而引导和影响企业诚信经营。政府应当“有一说一,有一做一”。政府工作人员要明确自身职责,诚信廉洁,能以诚信的品质依法行政,为强化企业诚信理志气壮地呼吁。

3、加大对失信行为的惩治力度。我国应加快与诚信相关的法律、法规的建设,努力营造一种“失信违约,寸步难行,诚信守法,一路前行”的诚信环境。设立诚信监督管理机构,建立企业及个人诚信档案。提高对不诚信行为的惩罚力度,使不诚信者不仅要受高额的经济处罚,而且承担相应的刑事责任,从而增加不诚信者的失信成本,促进企业诚信经营,保证市场经济秩序的良好发展。

4、做好社会信用体系建设。建立个人与企业的信用系统,尽快实行个人信用实码制,并逐步扩展个人基本账户,有序实现社会保障的个人基本账户与税收账户、收入账户、银行账户等并轨,使个人所有信用资料集中于一个固定的编码上。充分利用工商、财政、银行、质检、审计、司法部门的现有资料和已有的系统,出台强制性的数据收集政策,以较低的成本迅速建立技术先进、覆盖面广、可靠性强、权威性

高、相对完善的企业和个人公共信息数据库。这样,为企业诚信强化提供基本条件。

5、提高传媒的舆论监督作用。电视、广播、报纸、刊物等大众媒体,对于重合同、守信用的企业要予以褒扬,通过树立典型倡导诚信。同时,针对反面典型,组织舆论批评,让丑恶的行为曝光,将伪劣产品和坑蒙拐骗的企业公布出来,使之为人们所不齿,使企业不敢失信。

6、提高消费者的维权意识。企业诚信缺失行为的发生与消费者维权意识薄弱和纵容有直接关系。因此,很有必要增大消费者的维权意识,让消费者通过法律手段维护自身的利益不受侵害。提高消费者协会、工商行政等投诉部门的威信,为消费者的投诉提供坚强的后盾。消费者维权意识的提高这在某种程度上使企业有一定的压力,唯有诚信才有出路。

综上所述,任何企业要想快速而高效的发展,都必须坚持诚信理念,因为诚信是一切道德的根本和基础,是一个企业、一个社会赖以生存发展的基石,也是现代市场经济的一种内在需求。一个国家和民族一旦弱化了诚信意识,各种不道德和腐败现象就会产生;一个企业不讲诚信、不讲秩序、不讲道德,就失去了生存和发展的根本。因此,我们必须讲诚信,也只有讲诚信,才能建立正常的生活和经济秩序,人们及企业在交往中才能互相信任、和谐共存,构建和谐社会。

# 诚信服务电动车

——绿友机械集团股份有限公司 张得玉

享有“华人首富”数十载、早年就进入“世界十大富豪”行列的香港巨商李嘉诚说道：“诚信是一个企业的立足之本，没有诚信就会导致企业的道路越走越窄。”没有好的做人品行，就不可能做成大生意。“人品是一个人的立身之本，遵守道德规范是经商的重要前提，也是我为人处世的基础。要知道，德高才能望众，望众才能生财。”这是李嘉诚的感悟，也是经商者想要成功必须具备的素养。

诚实地对待客户，给客户以最好的信用——这是绿友一贯的做法。客户获得了真正贴心的服务，才会信赖商家，给商家最好的评价，并在以后一直追随商家，支持商家的不断发展，最终成就商家的事业。

绿友集团经营园林机械设备、灌溉产品、电动车以及植保类农药化肥等产品，二十多年来，一直以“客户的利益和效益第一”为宗旨，企业在业界获得了良好的口碑，不断发展壮大。

绿友的经营宗旨是：使客户利益第一，效益第一。绿友的企业文化引导绿友人要老老实实做人、明明白白赚钱。对待客户要有诚信，承诺2小时之内上门为客户维修设备。我们每一台电动车都经过严格质量检查之后，才送到客户手中；为客户做免费的升级、保养，确

保客户正常使用。

绿友电动车自2007年开始设计开发，现在已经拥有五大系列、30多种产品，为客户提供了各种用途的、环保的交通工具。为了使客户用得放心，绿友电动车通过了国家制造许可证、欧洲CE认证，有中国人民财产保险做质量担保；质量可靠——1、底盘车架结实稳定，2、桁架结构使车身轻盈，好驾驶，3、直流控制器保证电流安全耐用，4、高性能电池和高频智能充电机保证电动车续航能力领先

马云一直把客户放在第一位，阿里巴巴组织结构图是倒过来的：最上面是客户，下一排是员工，再是经理，再是副总裁，最下面才是马云这个CEO。马云说：“公司刚开始运营时，是挖空心思帮助客户成功。”这种做法值得我们效仿！

绿友的理念是“有绿友为友，无后顾之忧”，为了使客户能够方便地获得质量可靠的产品，绿友会在客户购买之前，详细了解客户的需求，帮助客户选择适合他们的机械设备，而绝对不会为客户推荐价格高昂却不实用的设备。

为了社会经营环境的改善，为了诚信之花开遍祖国大地，我们热情地倡议——心中有诚信，行动见诚信！

# 执行不力与决策导向不明哪个危害大

作者：张华强

当下创新、创业、创客化日益成为职场热门关键词，与前一个时期管理界对执行力的热捧形成鲜明对照。如果这也算是一种“颠覆”，那么与其说这是管理者对执行不力的失望，不如说是出于自己决策导向不明的无奈，背后则是在经济转型中求解，“知屋漏者在宇下”的商业版。联想到《贞观政要》中所提及的类似于“执行不力与决策导向不明哪个危害大”的唐太宗之问，我们不难从中受到有益的启示。

执行高压，转型势在必行变奏

作为对贞观之治“翔实记录”的重要文献《贞观政要》，其《论政体》记载了唐太宗的一段问话：“或君乱于上，臣治于下；或臣乱于下，君治于上。二者苟逢，何者为甚？”用商业语言来解读，他问的就是“执行不力与决策导向不明哪个危害大”。时任“特进”职位的魏征回答很明确，决策导向不明的危害更大。这原本没有什么悬念，问题在于，唐太宗此时已经出现了政务倦意，对立国之后的新常态颇不耐烦，这才是值得叩问的。

当初，在经济高速发展中完成创业的草莽英雄们在偶然的成功中自以为获得了商场制胜的不二法门，将接下来的攻城略地任务分派于执行层面，信心满满。应当承认，以国内市场之大以及改革赋予企业的经营自主权，只要执行层面能够充分复制，规模扩张有足够的空间。换句话说，同质化的竞争的确取决于执行力的厮杀，以至于进行潜规则的较量也在所不惜。于是，

有关执行力的“奴书”受到管理者的青睐，企业内部执行高压以不同形式频频推出。然而，消费者的选择不可能屡屡被企业执行力锁定，就连管理者自己也看到产品和服务转型升级的必要。当经济增长被迫从“野蛮式”转向和谐发展时，同质化的竞争难免力不从心。于是，“执行不力与决策导向不明哪个危害大”的疑问便应运而生。

按照唐太宗的如意算盘，即使自己的决策有欠缺，只要执行得力，照样应当坐享其成。这种想法在现代企业一些管理者的头脑中依然存在：凡是经营开拓受阻，那一定是执行出了问题。不是换人就是进一步向执行层面施压，名曰严格管理。殊不知在新常态中，执行红利的挖掘已经到了一个临界点。当年，魏徵为了打消太宗暗含的怠政苗头，警告他说：“君心治，则照见下非。诛一劝百，谁敢不畏威尽力？若昏暴于上，忠谏不从，虽百里奚、伍子胥之在虞、吴，不救其祸，败亡亦继”。那意思是说，决策层如果不能按照客观规律办事，执行层面即使发现了转型契机，决策层依然我行我素，那么即使像百里奚、伍子胥这样的时代精英存在于虞、吴这样的团队中，也无法扭转乾坤。

其实，在百里奚、伍子胥发挥时代精英作用时，实际上也起到了相应的决策作用。而“执行不力与决策导向不明哪个危害大”问题的提出，恰恰存在着一个预设的逻辑陷阱：决策应该交由领导者去做，而执行

理应是下属的任务。这就人为的将执行不力与导向不明分离了开来，在执行与决策之间设置了一道难以逾越的鸿沟。且不说上智下愚的封建藩篱，在农业社会乃至工业社会前期，劳心者治人劳力者治於人的惯性似乎一种社会分工的天意。但是在知识经济信息社会就不一样了，越是强调执行力，越是说明转型势在必行。与其说转型需要从决策层面做起，不如说需要丢掉依靠执行就能变通式“补天”的侥幸心理；否则当领导力不足、决策能力退坡时，执行越用力将越糟糕。

#### 创新升级，执行层面呼唤炮火

越来越多的事实证明，执行与决策的统一已经成为知识经济的一个重要特征，倒逼管理转型。然而，有研究者认为决策与执行的统一体应当是“领导”。如果将这一说法理解成权利与义务的统一，避免将义务推给执行层面，那是正确的。但是如果将已经下放的执行权收回，则可能是一种倒退，应当防止一种倾向掩盖下的另一种倾向。而创新升级所需要的转型，则是在执行与决策的统一中体现出更多的参与，主要是一线参与。

对于大多数传统企业来说，尽管不必都去组织用户参与、粉丝参与；但是像华为集团让听得见炮声的人呼唤炮火那样则是必要的。让听得见炮声的人呼唤炮火，本质上就是执行与决策的统一。在这一点上，唐太宗颇有先见之明。他认为，隋王朝的迅速瓦解并非完全属于隋炀帝无道，执行层面没有尽到应有的责任也是重要的原因：“君臣如此，何得不败？”在他看来，假如执行层面根据实践对决策敢于直言，而不是“惟行谄佞，苟求悦誉”，隋王朝就不至于被取而代之。其中就包含着将执行与决策统一于执行层面的朴素内

核，只不过在封建时代严格的等级关系中很难做得到。即使在今天，也需要管理者做好听从“班长将军”调度之类的心理准备。

当然，将执行与决策统一于执行层面，并非完全是因为今天的管理者会比封建君主更开明，而是出于信息时代知识更新加快的现实要求。随着网络技术的普及，员工知道的信息比企业知道的还快。他第一时间知道了用户的需求，而管理者未必知道。对于执行层面而言，正如第一届黑客大会发起人、美国的凯文·凯利教授在《失控》一书中所说，没有一个上级可以去听你（底层员工）的诉求，因为这个上级（或者中心）根本没法给你下达一个正确的指令。假如执行层面仍然像过去那样，接到上级指令后才采取行动，那既是对自己不负责任，也是对企业不负责任。这时候，管理者的开明无疑是必不可少的条件，需要对呼唤炮火的一线给予必要的支持，让管理回归服务的本真。

相对于资本强势、管理者强势的存在，假如走不出“我的地盘我做主的”惯性，那也很难在执行层面呼唤炮火中完成创新升级的任务。正如厉以宁先生在2014年年底所指出的那样：利润为物质资本投入者所有，而人力资本投入者只能从成本中工资部分取得自己的报酬，这并不合理。也就是说，执行层面能够获得预期的创新升级效果，需要有新的产权激励制度保证，以便“把人力资本的激情和物质资本投入激情都调动起来。”否则，“执行不力与决策导向不明哪个危害大”的问题就会演变成分配不公的博弈。唐太宗取得政权的初期说：“正主任邪臣，不能致理；正臣事邪主，亦不能致理。惟君臣相遇，有同鱼水，则海内可安。”“君

臣相遇”的可靠保证，就是厉以宁先生所谓新的产权激励制度的形成。

#### 创客经济，对员工“以国士待之”

将执行与决策统一于执行层面无疑对员工的素质提出了更高的要求，需要更多的班长将军；员工创客化将成为一种重要趋势。由此带来的问题是，到哪里去找诸多班长将军，怎样实现员工创客化？类似的问题不解决，将执行与决策统一于执行层面不是“赶鸭子上架”就会由转型引发新一轮裁员潮。这同样需要管理者转变观念，按照《贞观政要》中魏征的说法，以“国士”待之，就能得“国士之忠”。

贞观十一年，唐太宗同大臣谈到春秋时期卫国有个名叫弘演的大夫时感叹说：“今觅此人，恐不可得。”弘演作为封建社会忠君的典范虽然与执行或者决策没有太大的关系，但是作为主政者心目中的理想人物，渴求则是一样的。魏徵听出了其弦外之音，立即对答道：君主以众人对待大臣，大臣就会以众人回报君主，以国士待之，方可得到国士之忠的回报。也就是说，管理者能不能得到理想的人才，“在君礼之而已，亦何谓无人焉？”正如我们身边并不缺少美，缺少的是发现一样：管理者身边并不缺少人才，缺少的也是发现。况且创新并非一定是科技领域的重大发现，能够用叉车开启啤酒瓶甚至穿针引线的工人同样也能创新，也是人才，关键在于管理者要善于感召、培养与启用。

在今天看来，魏徵的这番话颇有一定的方法论意义，可以部分解答当今业界为什么出不了乔布斯之类

的问题。对于一般企业而言，“众人”对应于一般员工，“国士”则对应于人才或者一流人才。不过这需要我们从更加积极的意义来理解，超越“众人”、“国士”之间那道不可逾越的鸿沟，像新东方集团在教育中“对每一个学生如同对一代中国青年”那样，将理想主义落地实处。反过来说，对整个中国一代青年也应当像对每一个人一样，不能抽象肯定具体否定。当然，新东方的这种理想主义主要针对的是客户；而执行与决策的统一则要求管理者将这种对待客户的态度用在员工身上：只要能够像对待人才那样对待每一位员工，就有望在每一位员工那里得到人才般回报。

应当看到，将执行与决策统一于执行层面的确存在着一个员工对企业是否忠诚的问题。这涉及到企业创新团队的相对稳定性，不能把员工创客化理解成员工的流动性更大，否则由执行层面呼唤炮火的“决策”可能只注意当期效果，同样不利于企业创新能力的积累。有资料表明，中国员工企业忠诚度存在着不断下降的倾向，解决好员工创客化与忠诚度之间的矛盾不容忽视。这需要管理者从走出“执行不力与决策导向不明哪个危害大”背后“谁说了算”纠结，变雇佣关系为同盟关系，让市场、用户说了算。同时需要管理者放弃用购买执行力的成本获得创新奇效的侥幸，扭转通过员工创客化减少创新风险的投机心理。需要将厉以宁先生所谓新的产权激励制度建立在新的管理理念基础之上，形成理念自觉，坚定信念。

（来源：企业管理）

# 企业文化与员工心理

近年来，企业文化建设对企业生存和发展的重要性已引起越来越广泛的关注，企业文化是企业核心竞争力的源泉，是企业持续发展的关键，这已成为许多企业家的共识。目前，企业文化建设的热潮已经初露端倪，越来越多的企业管理者重视学习企业文化的理论，并且把企业文化建设提上了重要的日程。全国企业文化年会已经办了4届，中国企业联合会在这方面先行一步，为推进全国企业文化建设做出了巨大的努力和积极的贡献。相信年会将为企业界、学术界共同创造具有时代精神，符合社会发展的正确方向，又各具特色的企业文化，为真正提升企业素质、优化经营管理、促进持续发展方面创造一个沟通和交流的机会；为总结、推广企业文化建设的新成果、新经验，把握趋势和建设规律方面提供一个相互借鉴和学习的平台。

通常来说，企业与员工的关系靠两种契约来维系：一种是劳动契约，规定双方的权利、责任和利益关系；另一种是文化契约，员工以此与企业形成一种心理纽带，认同企业的共同愿景和使命，将个人目标与组织目标结合在一起，主动承担责任并进行自我管理，这就是文化管理，是管理的更高境界。人类的管理过程从经验管理开始到近代的科学管理，再到现代的文化管理，由原始状态过渡到理性的科学管理，再到以人为本的人文管理，可以说每一步都是一个飞跃，尤其是文化管理，目的在于构建人与企业、人与社会、人与自然的和谐发展。上个阶段，人们提倡科学管理与标准化管理，让每个人都成为标准程序的一个环节，现在，人们开始注重在科学管理基础上进一步强化人文管理，从而获得群体的

活力。

改革开放20余年来，我国企业取得了长足的发展，创造了世界经济发展史上的奇迹，然而，许多企业仍面临着成长中的诸多问题，许多企业是靠机遇起家，靠资源、靠政策，在企业经营管理、创新能力，尤其是企业文化方面还远远不够，以至许多“明星”企业好景不长，很快地成为“流星”企业，更谈不上持续发展。

我国企业文化的建设存在的问题，其中较为普遍的是形式主义过多，只注意表面的、有形的企业是不够的。

企业文化是企业的灵魂和精神支柱，它包涵了企业的精神、宗旨、核心价值观、经营理念、最高目标、行为规范、形象标识、产品品牌与立业使命等基本内涵和功能，可以说企业文化无所不包、无所不在，是一个企业生存和发展的巨大精神力量。企业家们从自身的实践中体会到，创建企业文化是用心锤炼的过程，自醒自悟比学习借鉴还重要。

今年3月份，国资委下发了《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》，系统地提出了加强和推进中央企业企业文化建设工作的指导思想、总体目标、主要内容、基本原则和措施方法，指出了加强企业文化建设的重要性和紧迫性。我们也应该借助这个有利形势，把企业文化建设由被动变主动，积极行动起来。以这次年会为契机，把我们五千年的文化优势发挥出来，把我们勤劳、智慧、开阔、敏锐的思想调动起来，借鉴、吸收一切先进的企业文化成果，建立起有中国特色的社会主义企业文化体系。（来源：企业报道）

# GIS应用的技术的开拓者

——北京创时空公司

从事地理信息系统（GIS）研发及应用服务、土地利用现状调查、土地利用规划编制和信息化建设、矿山地质环境保护与治理恢复方案编制、工程测量及遥感等3S技术服务的综合型高新技术企业。

公司的管理及技术骨干自90年代初以来，一直致力于GIS应用的技术研究和市场开拓。公司积极倡导“技术为灵魂、质量为生命、人才为根本”的人性化管理理念，凝聚了一批朝气蓬勃、锐意进取的管理、市场及技术方面的专业人才；同时，公司采取“走出去，请进来”的人才聘用和合作模式，同中国地质大学、中国土地勘测规划院、南京农业大学、中石化勘探开发研究院等一批行业核心技术机构的专家建立了长期的技术协作和交流合作关系，使公司拥有了雄厚的技术力量。

经过公司全体员工多年来的不懈努力，公司的技术水平、市场占有率和业务范围得到了不断的发展和提高，业务辐射到广东、安徽、江苏、山东、山西等全国的十几个省（市），涉及国土、石油石化、地质与矿产、武警黄金、水利交通等众多核心行业。同时公司承担了许多行业的重点项目，与武警黄金指挥部、中石化勘探开发研究院、江苏油田，水利科学研究院、地质科学研究院等一批行业核心单位建立了长期稳定的合作关系，从而使公司积累了丰富的行业应用经验，并利用自身的研发技术优势，自主研发了一系列具有自主知识产权的软件产品。

公司秉承“人无信而不立”，诚信是个人立足之本，更是一个企业长期发展和赖以生存的基础。专业：专业的技术，专业的人才，专业的管理和专业的服务，不断追求专业水平的提高是企业发展的源泉。协作：社会倡导和谐，企业需要协作，团队精神是一个企业做大、做强的法宝。创新：社会在进步，技术在更新，

企业更需要不断提升自己的综合实力和技术水平，创新是企业持续发展的动力。”的企业经营理念，注重建立核心技术力量，强化服务意识，提高质量和管理水平，取得了科技部高新技术企业认定证书和软件产品、软件企业认定证书，通过了ISO 9001:2008质量管理体系认证。在行业资格认证方面，公司取得了土地规划甲级及测绘乙级资质。公司的自研产品先后获得了科技部及中关村科技园区中小企业创新基金的支持，并通过了专家组的评审验收。

随着公司业务区域的不断扩大，公司已在青岛、安徽建立了分公司，并将逐步在全国重点地区设立分公司，以提高公司的市场开拓能力和为用户快速服务的能力和水平。

## 一、创信制图系统

创信制图系统，是北京创时空科技发展有限公司，结合多年的地图生产和制图功能开发经验，推出的新一代空间数据处理系统。系统在“创信石油制图系统（GEOCAD V 1.2）和MAPGIS K9制图系统功能的基础上，针对地质、石油、规划等行业的制图习惯，进行算法优化和功能集成，使系统菜单功能与原系统相比减少30%，录入效率提高50%，并且增加了多种行业图元的录入方法，例如，断层、地名、油水柱录入等。此外，系统的数据自动成图功能，可以支持文本数据成图、EXCEL数据成图、矿权数据库成图等多种公开格式数据的自动成图功能，在转换接口方面系统继承了原系统的数据转换接口，可以支持ARCGIS、MAPINFO、AUTOCAD、GEOMAP、DOUBLEFOX、CGM等图形交换格式的转换。

## 二、土地整治规划编制及系统建设

开展土地整治规划编制工作主要是为了细化落实土地利用总体规划的目标任务，统筹安排土地整理、

复垦和开发等各项土地整治活动，合理布局土地整治重点区域、重大工程和示范项目等。

根据有关会议精神和土地整治规划工作的总体安排，《全国土地整治规划（2011～2020年）》工作已于2010年6月份正式启动，要求于2011年3月底前完成全国规划送审稿的审批，省级规划同步部署，市、县两级开展试点工作。此次规划要以2010年为规划基期，以2020年为规划期，提出2015年阶段性目标，规划数据以第二次全国土地调查及年度土地变更调查数据为基础，并与土地利用总体规划基础数据衔接一致，主要完成对上轮整治规划的评价、土地整治重大问题的研究、土地整治规划保障措施的制定、土地整治规划信息化建设等工作。

公司于2007年取得了土地规划甲级资质，并在新一轮的土地利用总体规划编制中参与了安徽、广东、山西等多个地方的规划编制工作，从而积淀了丰富的项目经验，打造了一支以硕士以上学历为主，计算机技术、土地利用规划、土地管理、环境学、地理学以及经济学等多学科背景，实力雄厚的技术团队。在软、硬件环境方面做好了充分的准备，与各地国土部门加强联系，致力于服务于新一轮的全国土地整治规划工作。

### 三、自主知识产权产品研发

根据多年来积累的行业应用经验和对用户需求的了解，结合自身的软件开发实力和技术优势，投入研发了一系列涉及石油、石化、国土等行业，具有自主知识产权的软件产品，其中《创信通用GIS图文管理系统开发平台软件》分别获得了北京市中关村高科技园区海淀园及科技部中小企业创新基金的支持，《创信石油图形制作系统》获得了软件著作权证书。公司产品研发与市场推广同时进行，《创信通用GIS图文管理系统开发平台软件》已分别在江苏油田、中石化南方分公司等单位取得了很好的应用效果，获得了用户的一致好评；《创信石油图形制作系统》已在整个中石化系统的各个油田、研究院推广应用，销售逾百套。

### 四、地图数字化及数据处理服务

承接了石油石化、土地规划、土地详查、地籍调查、水利资源、出版地图等多个行业的各种类型的地图数据采集、编辑、出版、建库工作，积累了丰富的数据生产、处理建库经验，并形成了专业数字化数据处理团队，公司配有多台HP5000PS系列大幅面喷墨绘图仪、ANATECH大幅面工程扫描仪和其它专业的输入输出设备，同时公司配有多套专业地理信息系统平台、制图软件和自研的数据处理工具可以承接各种形式、各种格式的数据转换、地图生产、数据建库工作。

### 五、国土电子政务系统建设

公司通过多年来与武汉中地数码集团的交流合作，对MAPGIS平台软件及系列应用系统有了比较深入和全面的掌握，特别是针对国土资源管理方面的系列应用系统，加之公司在国土资源信息化建设方面和工程实施经验方面的优势，使公司具有承接国土资源电子政务系统方面的综合实力和优势。

系统以MAPGIS作为后台支持，将GIS技术、数据库技术、计算机网络与办公自动化高效结合，实现了国土资源管理部门地政、矿政、测政业务管理与审批的窗口式网络化办公；实现了日常综合事务的办理如公文流转、人事管理、会议管理、网上会审、内部交流、视频会议、车辆管理、考勤等；实现了信息发布与共享。工作人员在进行业务办理的同时，可以在系统中查阅相关的法律法规、图形信息、属性数据。系统功能强大、易学易用，只需点击鼠标就可以完成大部分工作。政务办公采用B/S模式，客户端无需安装任何额外软件和数据，极大的提高了系统的易维护性。通过该系统的使用，可规范国土管理部门的业务流程，提高管理技能和水平，增强团队协作的能力，提高社会服务水平。系统针对国土资源信息化管理，既体现出其专业性、高效性，又体现出广泛性与综合性，既做到了信息化的深度又做到了信息化的广度，符合政务办公规范与灵活相结合的特点，且具有良好的延展性和自我更新能力。系统目前已在我国多个省、市（县）国土管理部门应用和推广。

# 诚信经商铸就中小企业的荣光

## ——北京正元伟业科技发展有限公司

正元伟业长期倡导诚信服务，努力打造正元企业品牌。坚持“精品出正元，爱心进万家”的经营宗旨，以“假一罚十”的承诺，赢得了社会各界广大消费者的认可。2003年至今公司连续被北京市工商局公示为“守信企业”，2005年至今公司连续被海淀区精神文明建设委员会授予“文明单位”称号，连续多年被北京市私营个体经济协会评为“先进私营企业”，2010年至今被海淀区消费者协会授予“诚信服务示范单位”称号，2012年至今连续4年被首都精神文明建设委员会授予“首都精神文明单位”称号。

公司于2006年通过ISO质量体系认证，2010年公司商标被北京市工商行政管理局认定为北京市著名商标，2011年公司被认定为北京市“高新技术企业”。



北京正元伟业科技发展有限公司位于海淀区西三环21号北路久凌大厦一层、五层，主营办公设备、办公耗材、办公用品、数码产品、图文制作、办公维修和办公设备租赁。

办公零售业在国民经济类别中属于小行业，但正元伟业凭籍多年的诚信经营和专业服务品质在办公零售行业拥有了大作为，连续十年成为中央国家机关、中直机关、全国人大、北京市及多个区县政府采购办公设备和办公用品协议供货商。公司现已成为北京市定点采购客户最为集中、品牌认知度最高的办公类物资超市化采购集成商。近三年公司单一实体店年销售额超过两亿元人民币，成为行业翘楚。同时成为广大供货厂商最具价值的合作伙伴。





2014年公司被中关村企业信用促进会公示为“瞪羚企业”，同年通过环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证。并获得电信与信息服务业务经营许可证。公司总经理王伟荣获2013-2014年北京优秀创业企业家称号。

“诚信细致”地提供产品，“虔诚忠厚”地满足客户需求，使正元办公伟业从一个小企业发展到今天。诚信经商铸就了“正元伟业”——一个中小企业的荣光。

诚实守信是中华民族的传统美德，也是非公企业的立身之本和发展源泉。作为国民经济最基本的载体，企业承担着“经国济民”的社会责任，而诚信则是企业肩负的诸多社会责任的基石。从企业创造价值的角度看，诚信更是一项重要的无形资产，它可以提升企业品牌，更可以转化为企业的竞争优势，提高经济效益。企业只有建立良好的诚信文化，才有可能实现企业的可持续发展。正元伟业正是把诚信经营作为自己生存和发

展的基本条件，在激烈的市场竞争中，公司的诚信文化为企业取得了明显竞争优势，不仅增强了顾客黏度，还提高了顾客的满意度与忠诚度。

正元伟业从建立伊始就一直积极努力创建构建有自身特色的诚信文化，并视其为公司价值和竞争力的重要标志。在公司内部树立诚信精神，倡导诚信观念，加强诚信教育，普及诚信知识，使每个员工都充分了解诚信的价值，认识到诚信对公司和社会发展的意义，把诚信贯穿于公司经营活动的各个环节。大家都知道办公耗材（墨粉、墨盒、硒鼓等）应用面广、使用量大，市场上假、冒、伪劣产品猖獗，正元伟业十五年始终坚持不销售一支假、冒、伪劣墨粉，不欺骗消费者。公司坚持把诚信放在企业利润之前，在商业道德建设方面，培育“信用第一、诚实为本、文明经营”的诚信准则，积极探索有利于企业健康发展和全面进步的企业文化建设方法和途径，重合同、守信用、讲诚信，促进了



公司的快速发展。

2008年公司将“诚信经营、用心服务”贯穿于奥运之年，并服务于奥运项目。开展了“以诚为本、文明经营、服务奥运”为主题的内部精神文明建设系列活动，组织开展了“诚信优质服务”员工岗位竞赛，制订了相应的目标考核和激励办法；健全和完善了一系列规范服务的规章制度，依靠规章制度规范员工的服务行为。如先后制订了营业员文明接待规范、柜台用语、现场服务管理制度和员工文明手则等一系列规章制度和服务规范，把售前、售中、售后三个环节的规范服务纳入诚信制度化轨道，还先后推出了如：商品质量管理体系、物价计量管理制度、顾客投诉陪同制、产品上门维修制、商品免费送货制等各项企业规章制度，使诚信服务内容更加具体化、规范化、系统化、制度化。自觉遵守诚信原则，完全以诚信的理念来指导企业的经营活动，使公司荣获了“首都窗口行业迎奥运服务行动微笑服务示范岗”、“2008年北京奥运会微笑服务大使”、“北京市无假冒商标示范商场（店）”等光荣称号。

公司在商品销售方面，以合格的产品质量和优质的售后服务，赢得了广大新老客户的信赖，经过多年的探索和实践，公司制订并完善了《合同文本使用规



范制度》、《合同档案管理制度》等多项合同管理制度。这些制度对合同的签订、审查、批准和监督等方面都作了明确的规定，对合同的管理分工、签订、履约、变更解除、纠纷处理、奖惩办法等都作了详细的说明。正是公司在销售与服务上始终注重诚实守信，打造诚信企业文化，多年来，公司从未发生一起因合同引起的纠纷，合同履约率达到了100%，客户投诉率几近为零。

正元伟业多年来积极参与海淀区精神文明创建活动，响应“百城万店无假货”活动号召，坚决支持打击制假售假、走私盗版等专项治理活动。我们深深感到诚信是社会发展的根本，诚信不仅是一种品行，更是一种责任；不仅是一种道义，更是一种准则；不仅是一种声誉，更是一种资源。我们要把党的十八大提出的要“健全现代市场经济的社会信用体系”作为自己的责任，让正元伟业沿着诚信大道一路前行，争创百年老店。

# 《北京企业评价》季刊征稿启事

《北京企业评价》杂志是由北京企业评价协会主办的综合性刊物，本刊以各级政府部门及协会会员单位为读者对象，介绍国内外科学评价方法，普及管理知识、传递、解读时事政策，阐述最新管理理论与思想。现向各会员单位及各界优秀人士诚征稿件，相关要求如下：

## 一、征稿栏目

- 1、诚信论坛——围绕“加强政务诚信、商务诚信、社会诚信建设”的精神展开，包含诚信事迹、诚信风采或对诚信的理解等。
- 2、品牌建设——围绕自主创新能力、品牌培育、品牌建设等内容。
- 3、科技创新——围绕原创性科学研究、技术创新、经营创新等内容。
- 4、管理之道——围绕宏观经济管理、管理效益、管理模式、新管理理论、国外管理理论、经典管理案例、政府行政管理改革等。
- 5、评价研究——围绕信用评价、质量评价、绩效评价、安全评价、环境评价、满意度评价等科学评价方法的研究。
- 6、企业风采——企业发展历程，在管理创新、技术创新、品牌推广、诚信建设等方面的成功经验。
- 7、摄影作品——人物、风景、人文景观等优秀的摄影作品。

## 二、稿件要求（体裁不限）：

- 1、文稿：来稿应反映评价及管理领域的最新发展与水平，论点明确、论据充分、数据可靠、条理清晰、题文相符、文字简明，具有一定的科学性、实用性、可读性。一般不超过4000字。
- 2、题名：力求简明、醒目、反映文章的主题。中文文题一般不超过20个汉字。
- 3、作者：作者姓名在文题下按顺序排列；作者单位及邮政编码脚注在同页左下方，并附第一作者简介。
- 4、摘要：论著类文章应附300字左右摘要；英文摘要必须与中文标题与摘要内容相对应。
- 5、关键词：关键词一般为2-5个，应该在摘要下标引，以便读者索引。
- 6、参考文献：将参考文献按正文中出现的先后顺序排列编号，并用方括号标注在正文引用的右上角。参考文献应为正式出版物发表的作品，所引用文献务必与原文核实，内容、版本、卷期、页码、年份应准确无误，参考文献中的作者1-3名全部列出。
- 7、著作权相关事宜：作者文责自负。依照《著作权法》有关规定，本刊可对来稿文字修改、删节，如不同意请注明。一经被采纳的稿件，根据所投内容将在内刊的相应栏目进行刊登。

## 三、投稿时间：内刊从即日起开始征稿，可以随时投稿。



表彰诚信长城杯创建示范单位



北京正元伟业科技发展有限公司代表专题演讲



北京银曼基化妆品有限公司代表专题演讲



北京华财会计股份有限公司代表专题演讲



绿友机械集团股份有限公司代表专题演讲